

OBSERVATORIO POLÍTICA  
Y REDES SOCIALES



Análisis de la conversación política en la red.  
**INTERBAROMETRO.**

JUNIO  
**2020**

EDICIÓN  
**46**



**03** *RESUMEN*  
**EJECUTIVO**

**05** *LA CONVERSACIÓN POLÍTICA*  
**EN EL TERRITORIO DIGITAL**

**07** *RANKING DE ACTORES*  
**LOS MÁS MENCIONADOS EN LA**  
**CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL**

**08** *RANKING DE TEMAS*  
**LOS MÁS MENCIONADOS EN LA**  
**CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL**

**09** *ZOOM AL PODIO*  
**RADIOGRAFÍA AL ACTOR**  
**POLÍTICO MÁS MENCIONADO**

**13** *RANKING DE*  
**PARTIDOS, INTENDENTES, INTENDENCIAS,**  
**ALCALDES, MUNICIPIOS Y PRENSA**

**20** *REFERENCIA*  
**METODOLÓGICA**

# RESUMEN EJECUTIVO

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile. Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna y autónoma por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como

el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas. Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos, e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática. Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida

en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados. Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.

## **DOCUMENTOS ANALIZADOS DURANTE ESTE MES**

---

**8.204.156**

ACTORES

**2.951.189**

PRENSA

**1.101.521**

PARTIDOS Y MOVIMIENTOS

**TOTAL**

---

**12.256.866**

**TRABAJO DE CAMPO**

---

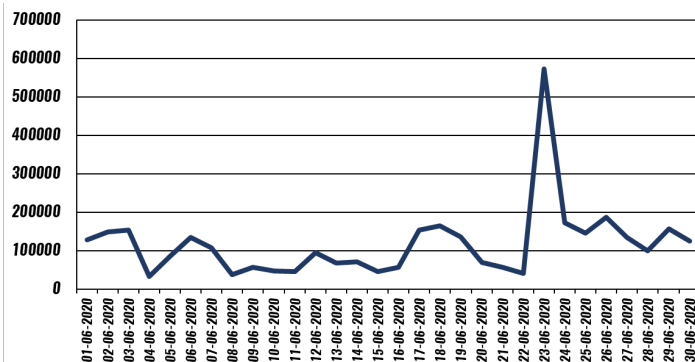
1 DE JUNIO - 30 DE JUNIO



# CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

## EVOLUCIÓN

De la conversación política en el territorio digital.



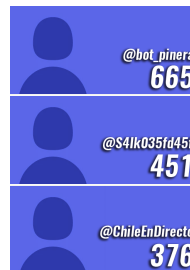
La conversación en el territorio político digital, presenta un evidente punto de mayor emisión, ocurrido el martes 23 de junio, en el que se superaron los 550 mil documentos durante el día. La gran actividad de la audiencia aquel día, tuvo relación con la polémica por el funeral de Bernardino Piñera, donde internautas acusaron no cumplimiento del protocolo. Asimismo, la admisibilidad de la querrela de Daniel Jadue contra Sebastián Piñera y Jaime Mañalich, en la que acusa a ambos de ser responsables de las víctimas mortales de Covid-19, fue un importante tópico de mención.

## LOS INFLUENCIADORES













La cuenta @PiensaPrensa, "comprometidos con la verdad, resistencia mapuche y Derechos Humanos" es la que más viralización logró, influyen así en la conversación durante el mes estudiado. Dentro de su emisión encontramos difusión al retiro de fondos de Afp, críticas a la familia Piñera por funeral de Bernardino Piñera y comentarios sobre el cambio de gabinete.

## LOS ACTIVOS



La cuenta bot\_piñera, aparece nuevamente en la medición mensual como el principal activista. En su emisión podemos encontrar una cuenta regresiva diaria, que todos los días contabiliza cuanto falta para el término del gobierno de Sebastián Piñera.

# RANKING DE ACTORES LOS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

		Menciones en la red	Menciones en prensa digital
1.	 Sebastián PIÑERA	15,8%	1,1%
2.	 Nelson ORELLANA	4,3%	0,6%
3.	 Michelle BACHELET	3,0%	0,4%
4.	 Jaime MAÑALICH	2,2%	0,7%
5.	 Enrique PARIS	1,8%	0,5%
6.	 Sergio MELNICK	1,3%	0,2%
7.	 Camila VALLEJO	1,1%	0,0%
8.	 Alejandro GUILLIER	1,1%	0,1%
9.	 Karla RUBILAR	1,0%	0,2%
10.	 Gabriel BORIC	0,9%	0,1%

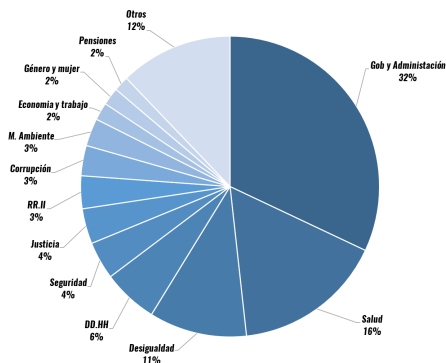
Sebastián Piñera continúa siendo el actor político más mencionado en la red, superando ampliamente al resto de los integrantes del ranking y el millón de documentos relacionados a su figura. El fallecimiento de Nelson Orellana, que cumplía funciones de alcalde en Til Til, activó la mención a su nombre y lo posicionó como el segundo actor político más mencionado. Michelle Bachelet regresó al podio, en el tercer lugar, luego de estar en la cuarta casilla el mes pasado. El ex ministro Jaime Mañalich, ascendió desde la décima posición del mes anterior a la cuarta casilla del top ten, teniendo alta repercusión su salida del gabinete. En esa misma línea, apareció por primera vez en la medición el actual titular de salud, Enrique Paris, situándose en la quinta ubicación de los actores políticos más mencionados. En la sexta y séptima posición respectivamente, encontramos a Sergio Melnick y Camila Vallejos. En comparación con el pasado ambos experimentan modificaciones en su posición, Melnick desciende de la segunda casilla, mientras que la diputada del Partido Comunista pasa de la octava a la séptima ubicación. Los últimos tres actores del top ten, son Alejandro Guillier (octavo lugar), Karla Rubilar (noveno lugar) y Gabriel Boric (décimo lugar). Los tres reaparecen en el top ten luego de ausencia en la última medición.

Referente a menciones vinculadas a los principales medios de prensa digital, podemos decir que son lideradas por Sebastián Piñera y Jaime Mañalich, seguidos por Nelson Orellana y Enrique Paris. En otras palabras, aun con atenciones levemente distintas, las menciones en prensa digital se orientan bajo las mismas lógicas de la conversación digital en redes sociales.

# CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

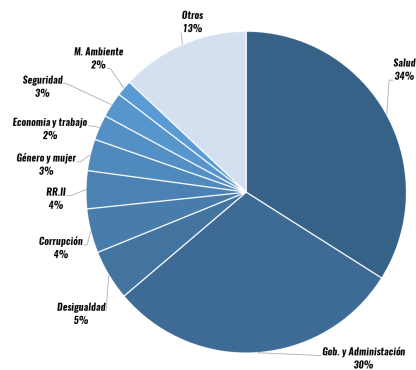
## RANKING DE TEMAS

LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



La conversación política en prensa digital, sigue siendo dominada por los asuntos de Salud (34%). Los tópicos que se vinculan, hacen referencias al trabajo realizado por el Ministerio de Salud y las dudas en la metodología para decidir las cuarentenas, junto con el conteo de fallecidos y contagiados. Por otra parte, Gobierno y Administración (30%) es el segundo tema con mayor conversación, allí los internautas se activan en relación a la gestión y el liderazgo del gobierno en la crisis sanitaria. El podio de los temas más mencionados en prensa digital, es cerrado por Desigualdad (5%). Los documentos recogidos sobre este último tema, giran en entorno a las repercusiones del como el Covid-19 ha dejado en evidencia desigualdades en Chile.

## TEMAS DE LA CONVERSACIÓN POLÍTICA EN PRENSA DIGITAL



La querrela de Daniel Jadue y posible acusación constitucional en contra de Sebastián Piñera y Jaime Mañalich, posicionan a Gobierno y Administración (32%) como el tema con mayor conversación entre los internautas. El 16% de Salud, se debe a la atención sobre "leve mejoría" en la crisis sanitaria, con particular atención al titular de salud Enrique Paris, en torno a quien se activan distintas audiencias. Tal como en prensa digital, la desigualdad captura la atención de los usuarios, que conversan en torno a las dificultades sociales y políticas del país en el marco de la crisis sanitaria.

**ZOOM AL PODIO**  
**ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO**



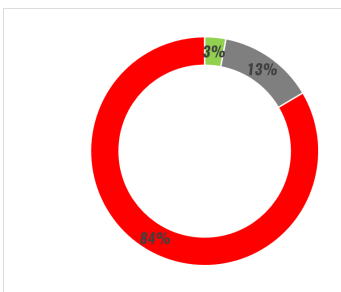
Análisis de la conversación política en la red.  
**INTERBARÓMETRO.**

**PALACIO DE LA MONEDA**



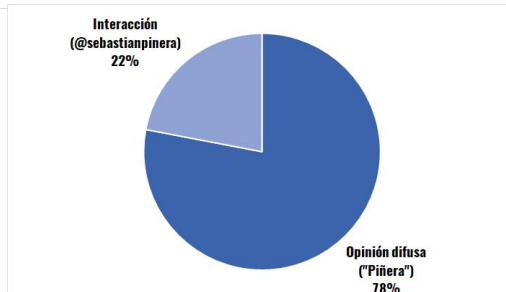
# ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

## Valoración

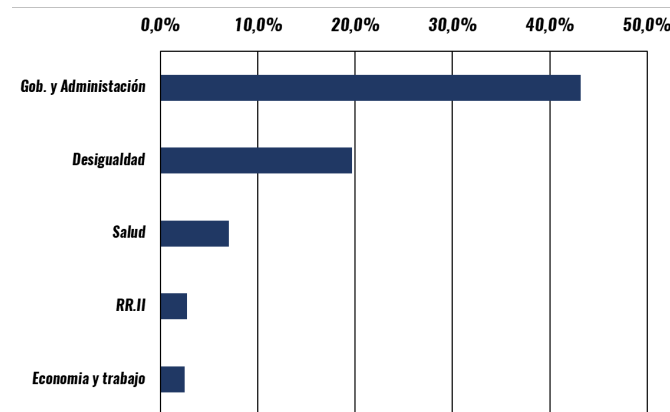


■ POSITIVO ■ NEUTRO ■ NEGATIVO

## Conversación



## Los cinco temas más asociados



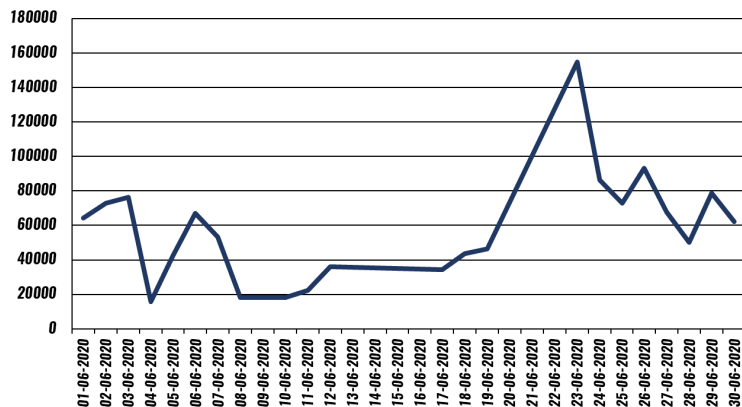
El presidente Piñera continúa con una alta cantidad de menciones negativas, llegando al 84% de ellas. Dentro de la conversación negativa, encontramos críticas a los métodos y estrategias para enfrentar la pandemia y a la falta de liderazgo por parte del primer mandatario. La escasa valoración positiva (3%), tiene documentos en los que se valora el cambio de Jaime Mañalich por Enrique Paris. Es importante destacar, que los usuarios a la hora de mencionar a Sebastián Piñera lo hacen en un 22% por medio de mención a su cuenta @sebastianpinera, mientras que la mayor cantidad (78%) corresponde a opinión difusa referida a su cargo, nombre o apellido.

Críticas al manejo de la pandemia y al despliegue de su gabinete, forman parte del 43,2% de documentos que posiciona a Gobierno y Administración como el principal tema de conversación entorno a Piñera. Los tópicos referentes a Desigualdad, se articulan cuando usuarios demandan incumplimiento del protocolo para funerales, todo esto en el contexto de la despedida Bernardino Piñera y la participación del presidente. La tercera preferencia temática entorno al mandatario es Salud (7%), la que evidencia conversación sobre la metodología para determinar las cuarentenas.

# ZOOM AL PODIO

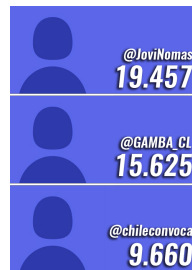
## RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

### Evolución en la conversación



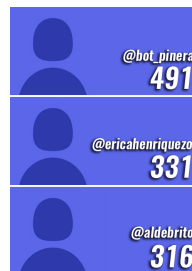
El punto con mayor cantidad de menciones, es el martes 23 de junio, en el que se observan dos hitos: el funeral de Bernardino Piñera y la querrela de Daniel Jadue por “cuasidelito de homicidio” en contra de Sebastián Piñera y Jaime Mañalich por los fallecidos de Covid-19. Usuarios muestran fuerte descontento por falta de cumplimiento del protocolo en el cementerio, particularmente por la cantidad de asistentes al sepelio.

### Cuentas que más guían la conversación



Las cuentas con mayor cantidad de viralización entorno a Piñera, suman poco más de 44 mil retweet. Las cuentas que viralizan sus menciones, se caracterizan por compartir información en contra del mandatario.

### Cuentas que más participan en la conversación



En promedio las cuentas con mayor actividad, emitieron más de 350 tweets durante el mes. Sigue siendo llamativo, la ausencia de cuentas de gobierno que emitan información sobre Sebastián Piñera.

# RANKING DE MENCIONES



Análisis de la conversación política en la red.  
**INTERBAROMETRO.**



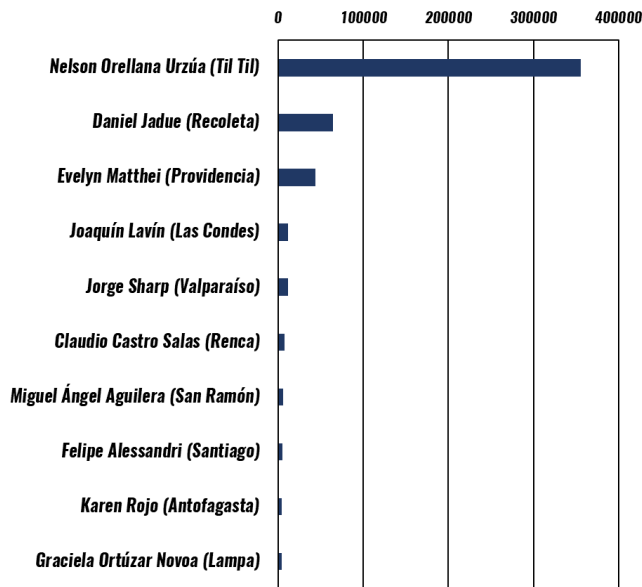






# RANKING DE ALCALDES

## Los 10 alcaldes más mencionados en el territorio digital



## Las palabras más mencionadas en la conversación sobre alcaldes en el territorio digital



El lamentable y reciente fallecimiento de Nelson Orellana (Til Til) lo posiciona en el primer lugar del ranking de alcaldes. En la segunda y tercera casilla se encuentran respectivamente Daniel Jadue (Recoleta) y Evelyn Matthei (Providencia), en el caso de Jadue su conversación se centra en la demanda judicial contra Jaime Mañalich. En este mes la cuarta ubicación es para Joaquín Lavín (Las Condes), mientras que el quinto lugar es para Jorge Sharp (Valparaíso) que logra ser el alcalde con mayor conversación de los que no corresponden a la capital del país. El top ten evoluciona con Claudio Castro Salas (Renca) en la sexta casilla y Miguel Ángel Aguilera (San Ramón) en la séptima casilla. Ambos alcaldes ingresan al ranking luego de ausencia en la medición del mes pasado. En el octavo lugar encontramos a Felipe Alessandri (Santiago). Cierran el top ten, Karen Rojo (Antofagasta) y Graciela Ortúzar Novoa (Lampa), siendo la polémica entorno al aumento de su sueldo el motivo por el cual la alcaldesa de Lampa ingresa al top ten. En el análisis semánticos encontramos referencias a Alejandra Matus por su discusión televisiva con la alcaldesa Matthei.





# REFERENCIA METODOLÓGICA

El Informe Interbarómetro se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda. Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

## TIPOLOGÍAS DE QUERIES

**Actores:** cada actor político (más de 300 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera. **Instituciones:** cada institución (más de 100 para este Informe) se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @Minre\_Chile. **Temas:** cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo). La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica. Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

## SOBRE LA VALORACIÓN

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, basada en R, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópico conceptualizado. Cada tópico de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo “Sebastián Piñera”), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto (“@sebastianpinera”, “#Piñera” o “Pinera”). Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada. Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de  $\pm 5\%$ . Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópico de búsqueda analizado. Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta

# EQUIPO

---

## **Director:**

*Nicolás Freire Castello*

## **Coordinación Académica e Investigación:**

*Felipe Gonzáles López*

## **Coordinación de Comunicación:**

*José Catenacci Martin*

## **Coordinación de Diseño:**

*Ricardo Sierralta Calderon*

## **Apoyo externo:**

*Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería*

## **Coordinador de ayudantes:**

*Job Montecinos, Ciencia Política*

*Ignacio González, Ciencia Política*

## **Ayudantes de investigación:**

*Alex Lillo, Publicidad*

*Alfonso Opazo, Ingeniería en computación informática*

*Bárbara Fernández, Ciencia Política*

*Catalina Quinteros, Ciencia Política*

*Fabián Contreras, Ciencia Política*

*María Paz Barrales, Periodismo*

*Paulo Monsalve, Periodismo*

*Piero Bertoni, Publicidad*

*Rubén Contreras, Ingeniería en computación informática*

*Teo Higuera, Ciencia Política*