

OBSERVATORIO POLÍTICA
Y REDES SOCIALES



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.

Mayo
2020

EDICIÓN
45



03 *RESUMEN*
EJECUTIVO

05 *LA CONVERSACIÓN POLÍTICA*
EN EL TERRITORIO DIGITAL

07 *RANKING DE ACTORES*
LOS MÁS MENCIONADOS EN LA
CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

08 *RANKING DE TEMAS*
LOS MÁS MENCIONADOS EN LA
CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

09 *ZOOM AL PODIO*
RADIOGRAFÍA AL ACTOR
POLÍTICO MÁS MENCIONADO

13 *RANKING DE*
PARTIDOS, INTENDENTES, INTENDENCIAS,
ALCALDES, MUNICIPIOS Y PRENSA

20 *REFERENCIA*
METODOLÓGICA

RESUMEN EJECUTIVO

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile. Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna y autónoma por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como

el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas. Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos, e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática. Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida

en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados. Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.

DOCUMENTOS ANALIZADOS DURANTE ESTE MES

6.091.162

ACTORES

1.804.521

PRENSA

1.781.284

PARTIDOS Y MOVIMIENTOS

TOTAL

9.676.967

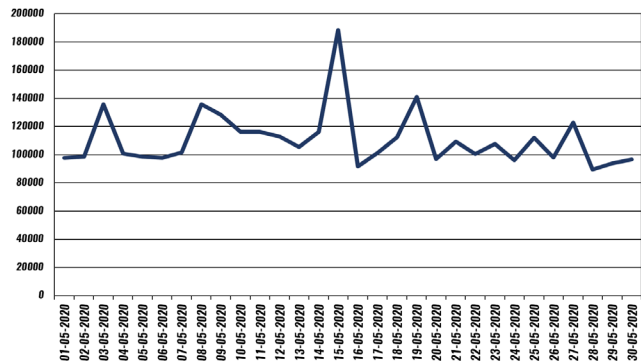
TRABAJO DE CAMPO

1 DE MAYO - 31 DE MAYO

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

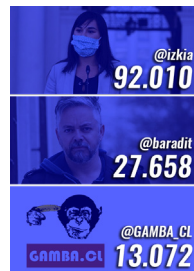
EVOLUCIÓN

De la conversación política en el territorio digital.



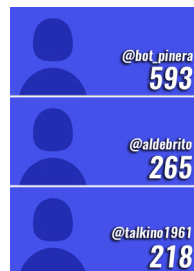
El punto más alto de emisión ocurre el día 15 del mes, donde se conjugan una serie de hechos: nuevo récord de fallecidos por Covid-19 en las últimas horas (26 personas), polémica entorno al manejo del senador Rabindtaranth Quinteros luego de dar positivo en examen PCR, defensa de Sebastián Piñera al ministro Mañalich luego de críticas de Izkia Siches y por último, las declaraciones de Enrique Paris sobre la presidenta del Colegio Médico, mencionando que "Ella dice representar a todos los médicos de Chile y no es verdad".

LOS INFLUENCIADORES



Los influenciadores de la conversación del mes de mayo, promedian un poco más de 44 mil retweet. La cuenta que lidera el podio de mayor viralización, corresponde a la presidenta del Colegio Médico de Chile Izkia Siches. Más abajo aparecen el historiador Jorge Baradit y la cuenta de información independiente Gamba.

LOS ACTIVOS



Promediadas las cuentas con mayor actividad, estas superan los 350 mensajes por mes. Siendo bot_pinera el usuario con mayor cantidad de publicaciones.

RANKING DE ACTORES LOS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

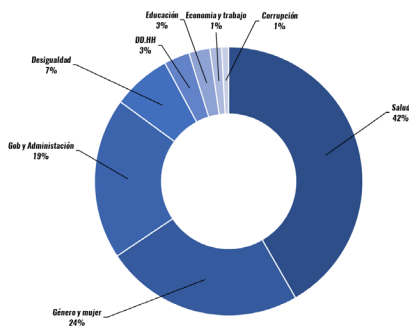
	ACTOR POLÍTICO	Menciones en la red	Menciones en prensa digital
1.	 Sebastian PIÑERA	35%	2%
2.	 Sergio MELNICK	15,8%	0,2%
3.	 Izka SICHES	14,1%	1,7%
4.	 Michelle BACHELET	11,6%	0,1%
5.	 Daniel JADUE	7,1%	0,1%
6.	 Hugo GUTIÉRREZ	4,7%	0,1%
7.	 Leonardo FARKAS	3,5%	0,0%
8.	 Camila VALLEJO	2,9%	0,2%
9.	 Rabindranath QUINTEROS	2,8%	0,7%
10.	 Jaime MAÑALICH	2,6%	1,3%

El top ten de actores continúan siendo liderado por Sebastián Piñera, doblando en menciones a cada uno del resto de miembros del ranking. Para este mes analizado los documentos del top ten, arrojan la aparición de cinco nuevos actores en distintas posiciones, siendo estos Izkia Siches, Daniel Jadue, Hugo Gutiérrez, Leonardo Farkas y Rabindranath Quinteros. En el segundo lugar encontramos a Sergio Melnick, que el mes pasado figuraba en la quinta casilla. La primera nueva aparición del top ten, es la presidenta del Colegio Médico Izkia Siches en la tercera posición, llegando al top ten por primera vez en el análisis mensual. Michelle Bachelet cae un lugar y queda en la cuarta plaza. En la quinta, sexta y séptima casilla aparecen tres de los nuevos actores, siendo Daniel Jadue, Hugo Gutiérrez y Leonardo Farkas. En el caso de Gutiérrez, se debe a que el Tribunal Constitucional acogiera revisar pruebas por posible destitución de su cargo, por otra parte Farkas es indicado por los internautas pidiendo su ayuda para familias en vulnerable situación por efectos del coronavirus. En la octava posición, encontramos a la diputada Camila Vallejo siendo común su participación en el top ten. En las últimas dos ubicaciones aparecen el último de los cinco nuevos actores de este mes, Rabindranath Quinteros logra la novena casilla luego de su polémico manejo al confirmarse portador de Covid-19. Por último, el ministro Jaime Mañalich siendo un actor clave en la conversación sobre la pandemia. El ranking de menciones vinculadas a prensa, el podio es Sebastián Piñera (primer lugar), Izkia Siches (segundo lugar) y Jaime Mañalich (tercer lugar).

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

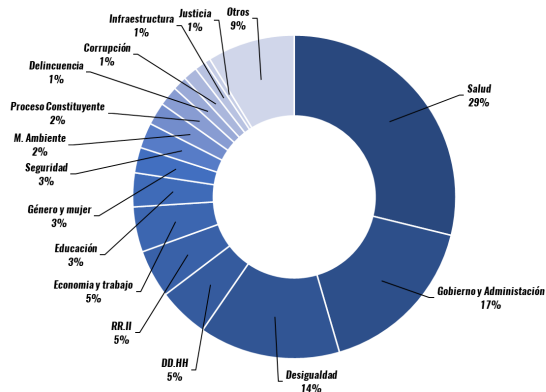
RANKING DE TEMAS

LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



El 42% de las menciones en la conversación política digital corresponde a Salud, dentro de los tópicos podemos encontrar preocupación por parte de los internautas por el aumento sostenido de casos positivos y de lamentables fallecidos. El segundo tema de este ranking, es Género y Mujer con 24% de las menciones, enfocadas en la criticada figura de Macarena Santelices en el rol de Ministra de la Mujer y la Equidad de Género. En los documentos de Gobierno y Administración, tercer tema de preferencia con 19%, podemos encontrar críticas al gobierno en su estrategia para superar la pandemia.

TEMAS DE LA CONVERSACIÓN POLÍTICA EN PRENSA DIGITAL



En la conversación de prensa digital se evidencia un aumento de las menciones a Salud, pasando a ser el tema con mayor atención del mes con 29%. Principalmente por el aumento en la cantidad de fallecidos por Covid-19. Mientras tanto, los asuntos de Gobierno y Administración (17%) se posicionan como la segunda preferencia temática, destacando las críticas de internautas al ministro Mañalich y a gobierno en general por control de la pandemia. En la tercera posición, los tópicos son referentes a la temática de Desigualdad (14%), donde usuarios aluden a demandas del estallido social de 2019, las cuales en su criterio se ven evidencias en la actual crisis sanitaria. En la cuarta posición podemos encontrar a Derechos Humanos (5%), el tema es directamente relacionado a la calidad de vida de los chilenos como ejemplo en las cuarentenas obligatorias. La polémica de los ventiladores de China y las comparaciones con Argentina en manejo del coronavirus, posiciona a Relaciones Internacionales (5%) en la quinta preferencia temática.

ZOOM AL PODIO
ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

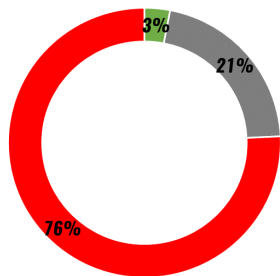


Análisis de la conversación política en la red.
INTERBARÓMETRO.

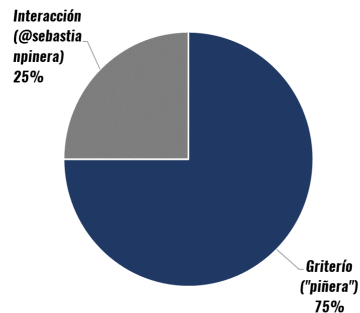
PALACIO DE
LA MONEDA

ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

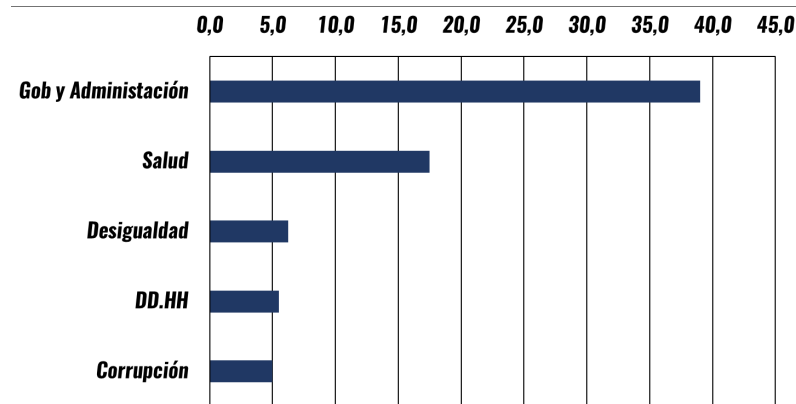
Valoración



Interacción v/s criterio



Los cinco temas más asociados



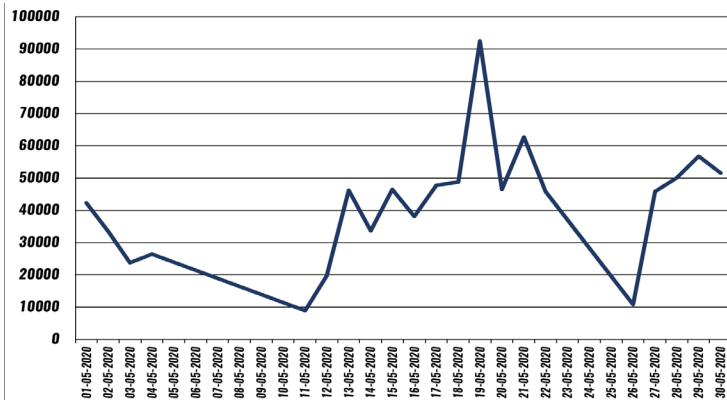
A la hora de comunicar entorno a Sebastián Piñera, internautas prefieren en 75% mencionarlo por medio del Criterio (Piñera). Mientras que en 25% lo hacen a su cuenta @sebastianpinera. En la valoración de este mes, Sebastián Piñera continúa con un alto porcentaje de menciones negativas (76%), destacando los mensajes que piden la salida del ministro Mañalich y manejo de la crisis del Covid-19. Los escasos documentos positivos, van en defensa de la labor del gobierno en tiempos de crisis.

El 39% de la menciones a Sebastián Piñera tienen relación con los asuntos de Gobierno y Administración, las cuales van enfocadas en la entrega de las cajas de alimento y el criterio para seleccionar las familias. El segundo tema mayor relacionado a Piñera, es Salud con 17,5% de las menciones donde internautas muestran dudas por los cambios de metodología para contabilizar el número de casos y fallecidos. Desigualdad con 6,3% es la tercera categoría, allí la audiencia se activa por la calidad de vida desigual en las familias chilenas para superar el coronavirus.

ZOOM AL PODIO

RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

Evolución en la conversación



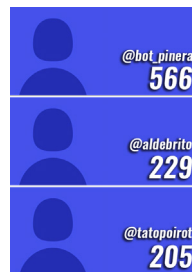
La conversación sobre Sebastián Piñera tienen como punto más alto el día martes 19 de mayo, donde los documentos dan cuenta de críticas al gobierno por la política de entrega de cajas de alimento a familias más vulnerables, apoyándose los internautas en las declaraciones de Benito Baranda. Del mismo modo podemos encontrar menciones a protestas en comuna de El Bosque, internautas apoyan la movilización y critican duramente al gobierno.

Cuentas que más guían la conversación



Las cuenta del historiador, Jorge Baradit supera los 10 mil retweet y se posiciona como el usuario con mayor viralización sobre Piñera en el territorio digital. La cuenta Gamba_CL descrita como "Información y humor al servicio de la Clase Trabajadora" es la segunda cuenta. Por último, la tercera cuenta con mayor viralización es la propia del presidente Piñera.

Cuentas que más participan en la conversación



La cuenta con mayor actividad de este mes es bot_pinera, con más de 550 publicación durante el periodo estudiado. En su descripción este usuario tiene el #RenunciaPiñera

RANKING DE MENCIONES

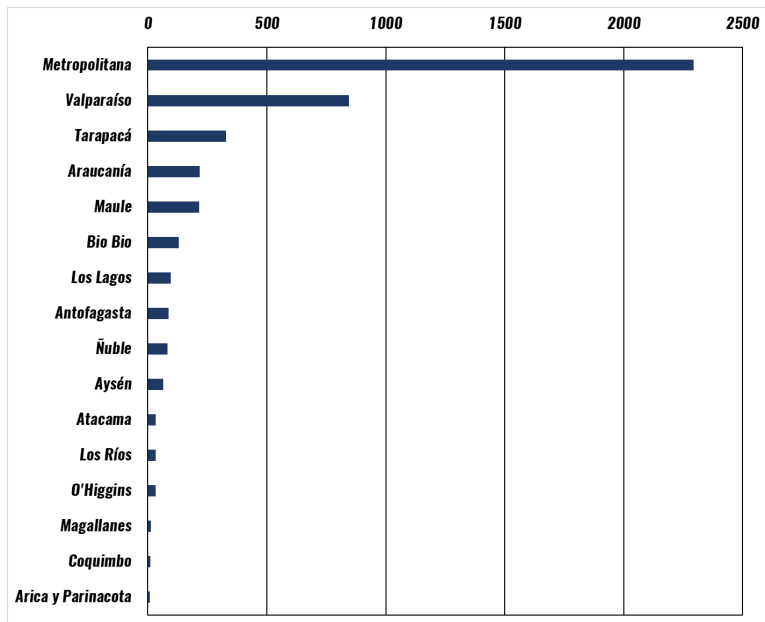


Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.



RANKING DE INTENDENCIAS

Las intendencias más mencionadas en el territorio digital



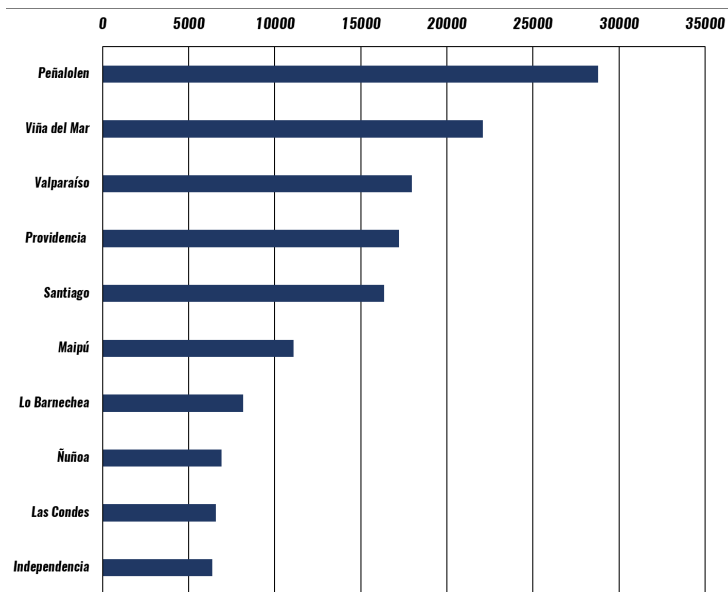
Las palabras más mencionadas en la conversación sobre intendencias en el territorio digital



La intendencia Metropolitana continúa liderando el ranking de Intendencias. El segundo y tercer lugar del podio sufre modificaciones para este mes, Valparaíso asciende desde la sexta a la segunda ubicación y Tarapacá cae una pasando desde la segunda a la tercera casilla. Para el caso de Valparaíso el aumento en su posición es por la cuarentena decretada en su zona territorial. La Araucanía no alcanza lugares de podio, pero aun de esa forma logra pasar de la quinta a la cuarta casilla en comparación con el mes pasado. La intendencia de Maule tiene un ascenso notorio, pasando de la última posición del mes pasado a la quinta plaza, tras la salida del intendente Milad y confusión por el interinato de otras autoridades.

RANKING DE MUNICIPIOS

Los 10 municipios más mencionados en el territorio digital



Las palabras más mencionadas en la conversación sobre municipios en el territorio digital



Peñalolen sorprende en el mes analizado y es la comuna con mayor número de comentarios. El motivo de su alza en el top ten es el informe de epidemiológico de Minsal, donde Peñalolen es la comuna que más creció en cantidad de contagiados (93%) en la primera mitad del mes. Las comunas de Viña del Mar y Valparaíso llegan al podio este mes, luego de conformar las comunas con posible cuarentena total próximamente anunciadas. El estudio continúa solo con comunas de la región metropolitana, Providencia (cuarto lugar,) Santiago (quinto lugar), Maipú (sexto lugar), Lo Barnechea (séptimo lugar), Nuñoa (octavo lugar), Las Condes (noveno lugar) e Independencia (décimo lugar). Llama nuevamente la atención, que al igual que en meses pasado la municipalidad de Recoleta no logre capitalizar el número de menciones de Daniel Jadue.

REFERENCIA METODOLÓGICA

El Informe Interbarómetro se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda. Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

TIPOLOGÍAS DE QUERIES

Actores: cada actor político (más de 300 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera. **Instituciones:** cada institución (más de 100 para este Informe) se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @Minre_Chile. **Temas:** cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo). La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica. Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

SOBRE LA VALORACIÓN

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, basada en R, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópico conceptualizado. Cada tópico de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo “Sebastián Piñera”), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto (“@sebastianpinera”, “#Piñera” o “Pinera”). Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada. Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de $\pm 5\%$. Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópico de búsqueda analizado. Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta

EQUIPO

Director:

Nicolás Freire Castello

Coordinación Académica e Investigación:

Felipe Gonzáles López

Coordinación de Comunicación:

José Catenacci Martín

Coordinación de Diseño:

Ricardo Sierralta Calderon

Apoyo externo:

Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería

Coordinador de ayudantes:

Job Montecinos, Ciencia Política

Ignacio González, Ciencia Política

Ayudantes de investigación:

Alex Lillo, Publicidad

Alfonso Opazo, Ingeniería en computación informática

Bárbara Fernández, Ciencia Política

Catalina Quinteros, Ciencia Política

Fabián Contreras, Ciencia Política

María Paz Barrales, Periodismo

Paulo Monsalve, Periodismo

Piero Bertoni, Publicidad

Rubén Contreras, Ingeniería en computación informática

Teo Higuera, Ciencia Política