

OBSERVATORIO POLÍTICA
Y REDES SOCIALES



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.

JULIO
2020

EDICIÓN
47



03 *RESUMEN*
EJECUTIVO

05 *LA CONVERSACIÓN POLÍTICA*
EN EL TERRITORIO DIGITAL

07 *RANKING DE ACTORES*
LOS MÁS MENCIONADOS EN LA
CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

08 *RANKING DE TEMAS*
LOS MÁS MENCIONADOS EN LA
CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

09 *ZOOM AL PODIO*
RADIOGRAFÍA AL ACTOR
POLÍTICO MÁS MENCIONADO

13 *RANKING DE*
PARTIDOS, INTENDENTES, INTENDENCIAS,
ALCALDES, MUNICIPIOS Y PRENSA

20 *REFERENCIA*
METODOLÓGICA

RESUMEN EJECUTIVO

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile. Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna y autónoma por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como

el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas. Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos, e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática. Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida

en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados. Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.

DOCUMENTOS ANALIZADOS DURANTE ESTE MES

6.189.856

ACTORES

4.812.769

PRENSA

1.674.532

PARTIDOS Y MOVIMIENTOS

TOTAL

12.677.157

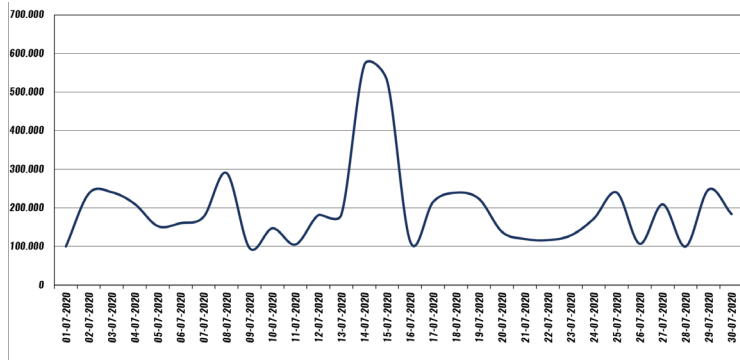
TRABAJO DE CAMPO

1 DE JULIO - 30 DE JULIO

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

EVOLUCIÓN

De la conversación política en el territorio digital.



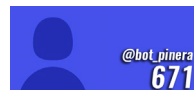
El primer gran hito de los documentos recogidos, ocurrió el miércoles 8 de julio cuando se aprobó la idea de legislar el retiro de ahorros desde las Afps con votos oficialistas. En el transcurso del mes, la conversación política digital fue evolucionando los días martes 14 y miércoles 15 de julio, donde se obtuvo una alta cantidad de menciones. Por un lado, el primero de los días se destacó por dar el ingreso e iniciar la discusión en la Cámara de Diputados y Diputadas al proyecto que permite retirar el 10% de los fondos previsionales para todos los ciudadanos que sean afiliados al sistema de capitalización individual. Por el otro lado, el segundo día tuvo mayor conversación y se originó luego de que la Cámara aprobara la reforma que autorizará el retiro de fondos de la AFP, pasado el proyecto al senado.

LOS INFLUENCIADORES













La cuenta de sátira política, Meruanista, es la que más ha viralizado conversación durante el último mes, mientras que la cuenta Vagabundo Ilustrado destaca por difundir y publicar información de interés político.

LOS ACTIVOS



Bot_pinera es el usuario con mayor actividad y participación en el territorio político digital, especialmente por realizar un conteo diario de cuánto tiempo queda para que finalice el gobierno de Sebastián Piñera.

RANKING DE ACTORES LOS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

	ACTOR POLÍTICO	Menciones en la red	Menciones en prensa digital
1.	 Sebastian PIÑERA	22,2%	0,9%
2.	 Sergio MELNICK	6,5%	0,8%
3.	 Michelle BACHELET	6,3%	0,2%
4.	 Andrés ALLAMAND	5,4%	2,1%
5.	 Gabriel BORIC	4,2%	0,5%
6.	 Pepe AUTH	2,7%	0,0%
7.	 Izka SICHES	1,9%	0,0%
8.	 Camila VALLEJO	1,8%	0,4%
9.	 Ignacio BRIONES	1,8%	1,6%
10.	 Daniel JADUE	1,6%	0,7%

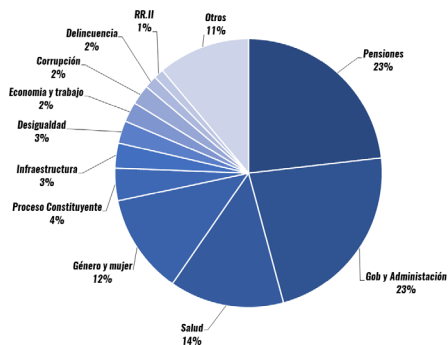
Sebastián Piñera, como es de costumbre, lidera el ranking de conversación de actores políticos. En segundo lugar, está Sergio Melnick que ascendió desde la sexta posición en comparación con el mes anterior, la causa de su aumento fue la consecuencia de estar más activo en el territorio político digital y por rechazar el retiro del 10% de ahorros previsionales. En el tercer puesto, se mantiene Michelle Bachelet por segundo mes consecutivo. En la cuarta ubicación, se encuentra Andrés Allamand, quien es uno de los actores que ingresa al ranking en este mes. En la quinta y sexta casilla, se hallan los diputados Gabriel Boric y Pepe Auth, en el caso de Boric subió desde el décimo lugar, mientras que Auth es una de las nuevas apariciones de este top ten posterior a rechazar el proyecto de retiro de fondos previsionales. En el séptimo lugar, reaparece Izka Siches tras su ausencia en el mes pasado, como también podemos decir que Camila Vallejos desciende desde la séptima a la octava plaza. Para cerrar la medición, encontramos a dos actores que también reaparecen en el top ten, siendo Ignacio Briones el noveno lugar y Daniel Jadue el décimo puesto.

Las menciones vinculadas a los principales medios de prensa digital, son lideradas por Andrés Allamand e Ignacio Briones. En el caso del primero, los documentos muestran sus comentarios en prensa sobre rechazar el proyecto que permitiría el retiro de fondos de las Afp, por su parte el ministro Briones es mencionado por los intentos de lobby en el congreso para rechazar el mismo proyecto.

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

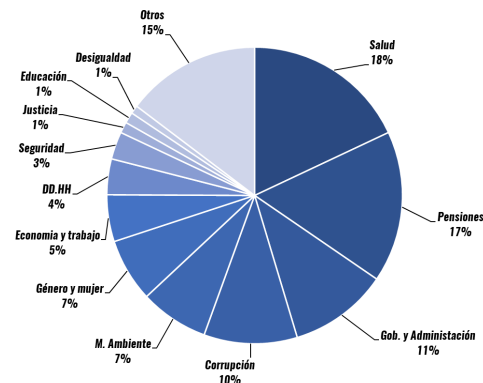
RANKING DE TEMAS

LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



La conversación política digital es liderada por un 23% de referencias a Pensiones, donde el retiro de fondos previsionales presentado, discutido y aprobado en el Congreso Nacional ha posicionado el tema como el más abordado por los internautas. Seguido por Gobierno y Administración (23%), donde destacan menciones al manejo de Gobierno a la pandemia, con particular foco en apoyo a la clase media. El tema de Salud con 14%, sigue siendo de los más importantes para los usuarios, con principal énfasis en las etapas de desconfinamiento del país. Género y Mujer (12%) es la cuarta preferencia temática, con documentos originados a raíz de la carta firmada por actrices de Hollywood al presidente Piñera en apoyo a la agrupación feminista “Las Tesis” por el motivo del proceso judicial que viven debido a la denuncia de Carabineros de Chile. En los tópicos relacionados al Proceso Constituyente (4%), se discute la viabilidad de realizar el proceso electoral en contexto de Covid-19.

TEMAS DE LA CONVERSACIÓN POLÍTICA EN PRENSA DIGITAL



Salud con 18% es el tema con mayor atención en la conversación política de prensa digital. Dentro de sus documentos encontramos, la baja de casos positivos de Covid-19 y el plan Paso a Paso para una nueva normalidad. La segunda preferencia temática es Pensiones con 17%, debido a la discusión sobre el retiro de fondos previsionales. Gobierno y Administración alcanza el tercer lugar del ranking con 11%, destacando las impresiones de los internautas respecto a conflictos dentro de la coalición de Gobierno, que terminaría con un cambio de gabinete a finales del mes. Las preferencias temáticas, evolucionan con Corrupción (10%) y Medio Ambiente (7%).

ZOOM AL PODIO
ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBARÓMETRO.

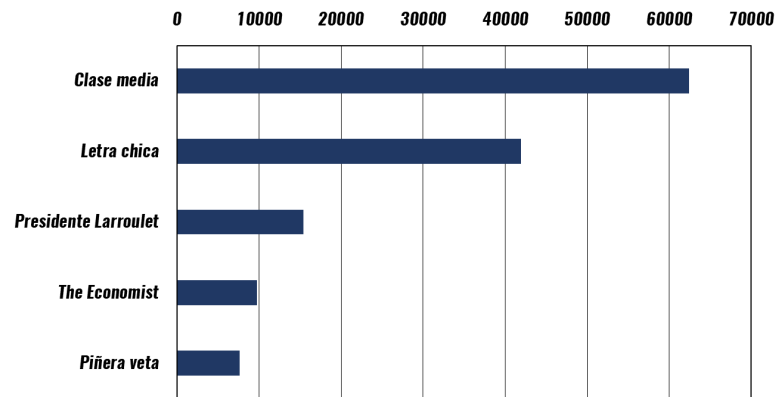
PALACIO DE
LA MONEDA

ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

Las palabras más mencionadas



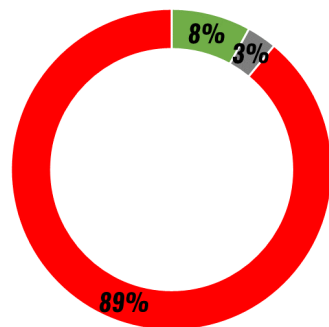
Las ideas más mencionadas



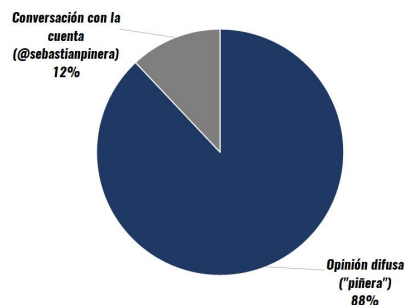
Del análisis semántico de Sebastián Piñera, destacan los tópicos referentes al retiro de fondos previsionales, que a fin de mes tuvo un principal énfasis en el posible veto presidencial a la iniciativa legislativa. Del mismo modo, se puede evidenciar la conversación sobre la influencia de Cristián Larroulet en el gobierno y las menciones de una potencial nueva etapa del estallido social de 2019. Por último, podemos ver documentos que tienen directa relación con las demandas de apoyo a la clase media por efectos del Covid-19.

ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

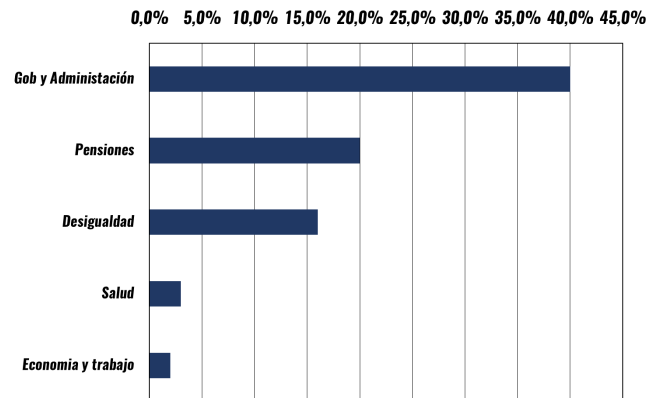
Valoración



Opinión difusa vs conversación



Los cinco temas más asociados



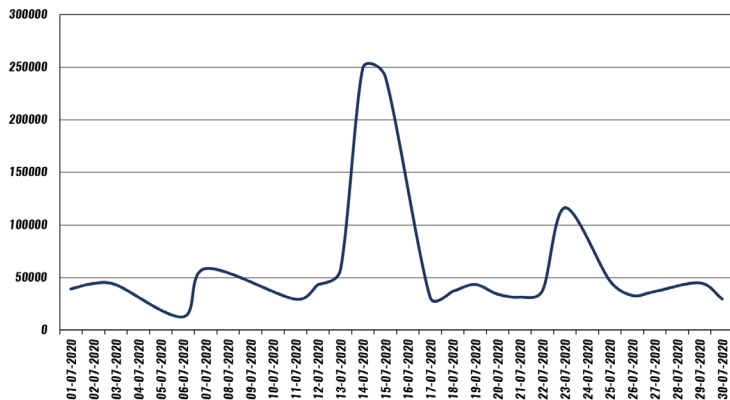
La conversación de Sebastián Piñera, es guiada por un 88% de internautas que prefieren el "Griterío" del concepto "Piñera", por sobre un 12% que escoge la interacción por medio de la cuenta @sebastianpinera. Respecto a la valoración de los documentos relacionados a Piñera, un 89% de ellos son de carácter negativo y, además, son originados de la conversación sobre el manejo de gobierno en pandemia, falta de apoyo a la clase media y posibilidades de veto al retiro de fondos previsionales. Por otra parte, un 8% de datos son positivos configurándose en torno a la baja de casos positivos de Covid-19 y la reapertura de algunas ciudades.

Un 40% de la conversación sobre Sebastián Piñera es capturada por asuntos de Gobierno y Administración, enfocándose en las conflictivas relaciones dentro de Chile Vamos. Asimismo, podemos encontrar datos de carácter irónico respecto a las asesorías de Cristián Larroulet. Un 20% de las menciones a Piñera, se vinculan a Pensiones con foco en posible veto presidencial al retiro de fondos previsionales. El tópico de Desigualdad (16%) continúa dentro de los temas vinculados al presidente Piñera, el cual se activa en función de usuarios que demandan escasez de ayuda a la clase media y baja. Por último, tenemos a Salud (3%) y Economía y Trabajo (2%), en el primer tema por disminución de casos positivos y en el segundo por la reapertura de algunos rubros

ZOOM AL PODIO

RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

Evolución en la conversación



La conversación de Sebastián Piñera evoluciona con puntos altos entre el martes 14 y miércoles 15 de julio, días donde el mandatario anunció el Plan Fortalecido de Protección a la Clase Media, debido a los efectos de la pandemia en ese sector socioeconómico. En aquellos documentos, se discute sobre una posible "letra chica" en el plan de ayuda y se manifiesta preocupación por la falta de medidas concretas. En esos mismos días, internautas se pronunciaron sobre la crisis de Chile Vamos y sus relaciones con el gobierno, destacando el urgente comité político de esa semana citado por el mismo presidente Piñera.

Cuentas que más guían la conversación



El Desconcierto, medio de prensa digital, es la cuenta que logra mayor viralización de documentos asociados a Sebastián Piñera, obteniendo más de 15 mil reproducciones durante el mes. Es seguido por Daniel Jadue, quien tiene 11.983 retweet y, por último, el medio independiente, Piensa Prensa, que está sobre los 10 mil retweet.

Cuentas que más participan en la conversación



Por segundo mes consecutivo, la cuenta bot_pinera continúa siendo la más activa dentro de la conversación de Sebastián Piñera. Este usuario se dedica a calcular años, meses, días, horas, minutos y segundos que restan para el término del gobierno de Piñera.

RANKING DE MENCIONES

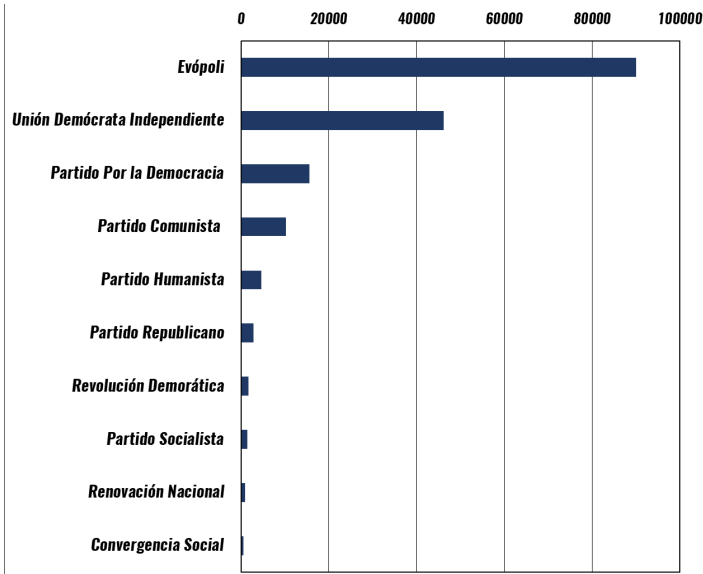


Análisis de la conversación política en la red.
INTERBARÓMETRO.



RANKING DE PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLÍTICOS

Los 10 partidos y movimientos políticos más mencionados en el territorio digital



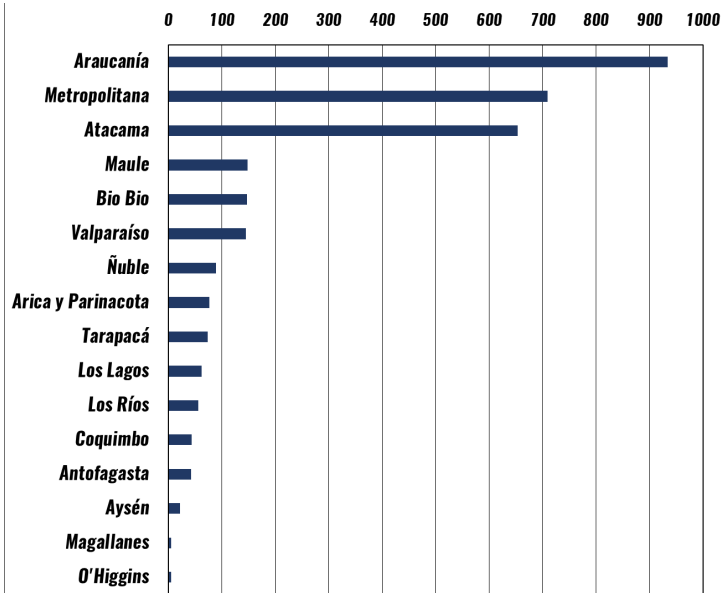
Las palabras más mencionadas en la conversación sobre partidos y movimientos políticos en el territorio digital



Por segundo mes consecutivo, Evópoli es el partido político más mencionado en la red. Su conversación se activa en torno al rechazo del retiro de 10% de ahorros previsionales. El segundo lugar, es capturado por Unión Demócrata Independiente, destacando la posible crisis de la coalición política que integra. El podio lo cierra el Partido Por la Democracia, quien se configura como el mejor posicionado de los partidos de centro-izquierda. El partido Comunista desciende de la segunda a la cuarta posición en comparación con el mes pasado, mientras que el Partido Humanista reaparece en el top ten, motivando menciones luego ser parte de la aprobación del retiro de fondos previsionales. Revolución Democrática aparece en la séptima ubicación, quedando este mes como el mejor posicionado de los miembros del Frente Amplio. El Partido Socialista, sufre una caída desde la quinta al octavo lugar. En los últimos dos lugares, encontramos a Renovación Nacional (noveno lugar) y Convergencia Social (decimo lugar).

RANKING DE INTENDENCIAS

Las intenciones más mencionadas en el territorio digital



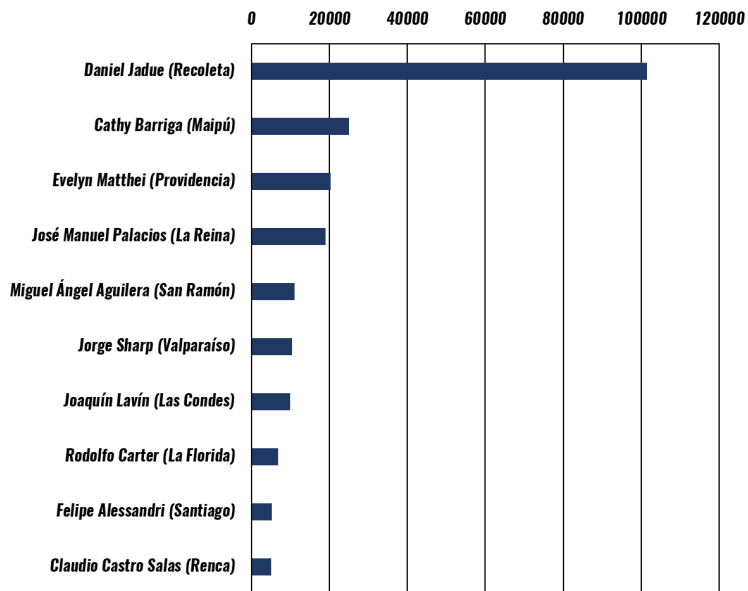
Las palabras más mencionadas en la conversación sobre intenciones en el territorio digital



: Durante el mes de julio, la Araucanía se queda con la primera posición y desplaza a Metropolitana dándole el paso a la segunda casilla. Las menciones que llevan a Araucanía a liderar el ranking, se ven motivadas y vinculadas al proceso judicial de Martín Pradenas. En la tercera posición y cerrando el podio, encontramos a Atacama que asciende considerablemente desde el decimocuarto lugar, debido a la manifiesta preocupación del Minsal sobre la alza de casos Covid-19. El estudio evoluciona con Maule (cuarto lugar), Bio Bio (quinto lugar) y Valparaíso (sexto lugar). En el caso de Maule, asciende de la onceava casilla, Bio Bio desciende de la segunda posición y Valparaíso cae del quinto lugar. Ñuble se queda con la séptima posición y Arica y Parinacota con la octava. La parte del top ten de intenciones, la cierran Tarapacá (noveno lugar) y Los Lagos (décimo lugar). El análisis semántico, confirma una conversación capturada por referencias al Covid-19.

RANKING DE ALCALDES

Los 10 alcaldes más mencionados en el territorio digital



Las palabras más mencionadas en la conversación sobre alcaldes en el territorio digital



Daniel Jadue (Recoleta) vuelve a ser el alcalde más mencionado en la red, superando por un amplio margen de conversación a sus pares. En la segunda posición, reaparece, tras ausencia del mes pasado, la alcaldesa Cathy Barriga (Maipú). El podio lo cierra Evelyn Matthei (Providencia), que mantiene su posición en comparación con la última medición. José Manuel Palacios (La Reina) sorprende con el cuarto lugar del top ten, su conversación es motivada por declarar que la participación de alcaldes en televisión se debe a que algunos tienen “perfil más cinematográfico”, de la misma manera, sus menciones se originan luego de la apertura del parque Mahuida. El alcalde Miguel Ángel Aguilera (San Ramón) asciende de la séptima a la quinta casilla, mientras que Jorge Sharp (Valparaíso) desciende de la quinta a la sexta ubicación. Quien también desciende, es Joaquín Lavín (Las Condes) desde la cuarta a la séptima posición. El top ten cierra, con la reaparición de Rodolfo Carter (La Florida) en la octava casilla, la caída de Felipe Alessandri (Santiago) a la novena posición y décimo lugar de Claudio Castro (Renca).

REFERENCIA METODOLÓGICA

El Informe Interbarómetro se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda. Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

TIPOLOGÍAS DE QUERIES

Actores: cada actor político (más de 300 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera. **Instituciones:** cada institución (más de 100 para este Informe) se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @Minre_Chile. **Temas:** cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo). La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica. Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

SOBRE LA VALORACIÓN

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, basada en R, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópico conceptualizado. Cada tópico de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo “Sebastián Piñera”), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto (“@sebastianpinera”, “#Piñera” o “Pinera”). Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada. Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de $\pm 5\%$. Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópico de búsqueda analizado. Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta

EQUIPO

Director:

Nicolás Freire Castello

Coordinación Académica e Investigación:

Felipe Gonzáles López

Coordinación de Comunicación:

José Catenacci Martín

Coordinación de Diseño:

Ricardo Sierralta Calderon

Apoyo externo:

Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería

Coordinador de ayudantes:

Job Montecinos, Ciencia Política

Ignacio González, Ciencia Política

Ayudantes de investigación:

Alex Lillo, Publicidad

Alfonso Opazo, Ingeniería en computación informática

Bárbara Fernández, Ciencia Política

Catalina Quinteros, Ciencia Política

Fabián Contreras, Ciencia Política

María Paz Barrales, Periodismo

Paulo Monsalve, Periodismo

Piero Bertoni, Publicidad

Rubén Contreras, Ingeniería en computación informática

Teo Higuera, Ciencia Política