

OBSERVATORIO POLÍTICA
Y REDES SOCIALES



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.

ENERO
2020

EDICIÓN
36



03 *RESUMEN*
EJECUTIVO

05 *LA CONVERSACIÓN POLÍTICA*
EN EL TERRITORIO DIGITAL

07 *RANKING DE ACTORES*
LOS MÁS MENCIONADOS EN LA
CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

08 *RANKING DE TEMAS*
LOS MÁS MENCIONADOS EN LA
CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

09 *ZOOM AL PODIO*
RADIOGRAFÍA AL ACTOR
POLÍTICO MÁS MENCIONADO

12 *RANKING DE*
PARTIDOS, INTENDENTES, INTENDENCIAS,
ALCALDES, MUNICIPIOS Y PRENSA

18 *REFERENCIA*
METODOLÓGICA

RESUMEN EJECUTIVO

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile. Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna y autónoma por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como

el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas. Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos, e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática. Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida

en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados. Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.

DOCUMENTOS ANALIZADOS DURANTE ESTE MES

8.961.955

ACTORES

1.529.502

PRENSA

1.355.067

PARTIDOS Y MOVIMIENTOS

TOTAL

11.846.524

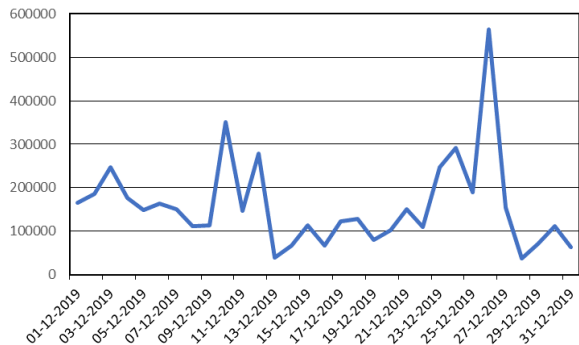
TRABAJO DE CAMPO

1 DE DICIEMBRE - 31 DICIEMBRE

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

EVOLUCIÓN

De la conversación política en el territorio digital.



La evolución de la conversación demuestra, que el momento de mayor emisión (27/12) tiene relación con la entrevista del Sebastián Piñera a CNN en español, donde afirma que ciertos videos que circulan en redes sociales sobre violación a derechos humanos “son tergiversados” y “falsos”. El 10/12 la conversación giró en torno a la conmemoración del día internacional de los Derechos Humanos y con la información del Avión Hércules de la FACH extraviado en Magallanes; el 12/12 el foco central tuvo relación con la votación en la Cámara de Diputados la interpelación en contra del Presidente Sebastián Piñera, la cual fue rechazada incluyendo votos de diputados de oposición.

LOS INFLUENCIADORES













Continúa la influencia de José Antonio Kast en el primer lugar seguido por Sergio Melnick, quienes se posicionan como influenciadores de la conversación política digital, en diciembre se sumó el medio de comunicación autodefinido como “autogestionados, Independientes, comprometidos con la verdad, resistencia mapuche y Derechos Humanos” Piensa Prensa, conocidos por publicar la cara no oficial de las manifestaciones sociales.

LOS ACTIVOS



En términos de activismo digital, los tres usuarios que lideran, se declaran en contra del movimiento social y en campaña de rechazo frente al plebiscito constitucional, siendo las dos primeras cuentas abiertamente declaradas “Anticomunista y pinochetistas”.

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

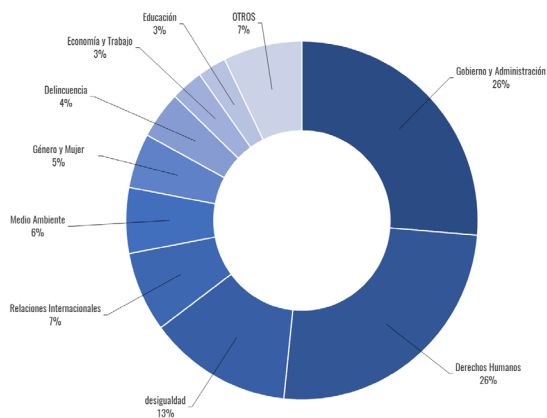
		Menciones en la red	Menciones en prensa digital
1.	 Sebastián PIÑERA	49,1%	3,3%
2.	 Michelle BACHELET	4,1%	0,7%
3.	 Sergio MELNICK	3,5%	0,1%
4.	 José Antonio Kast	3,3%	0,7%
5.	 Gabriel BORIC	2,5%	0,7%
6.	 Gonzalo de la Carrera	2,1%	0,4%
7.	 Pamela Jiles	1,8%	0,6%
8.	 Diego Schalper	1,7%	0,3%
9.	 Gonzalo Blumel	1,7%	2,7%
10.	 Daniel Jadue	1,7%	0,3%

En el ranking de actores Sebastián Piñera continúa en el primer lugar, siendo el actor político más mencionado por los internautas pasando los 3 millones. En segundo lugar, la Alta Comisionada de Derechos Humanos Michelle Bachelet muy por debajo del mandatario y Sergio Melnick quien se sube desde el quinto al tercer lugar de los actores más mencionados. José Antonio Kast baja al cuarto lugar, seguido por el diputado Gabriel Boric. En la parte baja del top ten (ciertamente mucho más cambiante con respecto a la parte alta del mismo) aparecen debutantes en los rankings de actores como Gonzalo de la Carrera (Sexto), Pamela Jiles (séptimo) y el Diputado Diego Schalper (octavo). Cerrando el top ten se encuentra el ministro del Interior Gonzalo Blumel y el alcalde Daniel Jadue quienes disminuyen 3 escalones en relación al mes anterior. En prensa, el presidente es quien lidera el ranking, seguido por Gonzalo Blumel, noveno del ranking de actores. Entre quienes tienen menores menciones en prensa se encuentra Sergio Melnick (tercero del ranking), Diego Schalper y Daniel Jadue (Octavo y décimo del ranking de menciones)

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

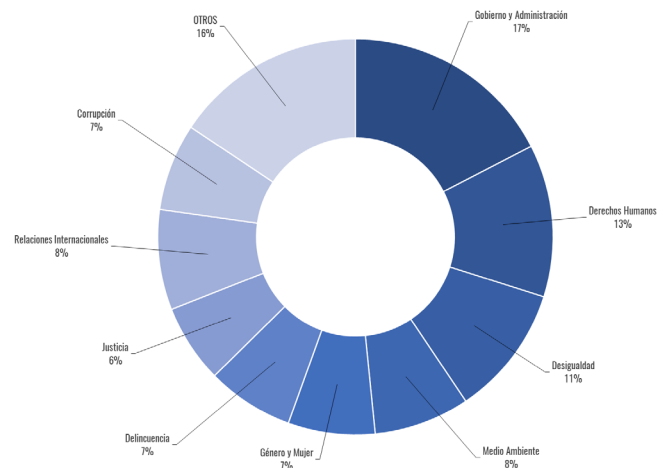
RANKING DE TEMAS

LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



En términos temáticos, nuevamente, “Gobierno y Administración” es el tema más conversado por los internautas (17%), seguido por “Derechos Humanos” (13%) en el segundo lugar y “Desigualdad” (11%) en tercer lugar. Los tres temas, al igual que durante noviembre, los une el estallido social debido a la crítica al gobierno por la gestión y las violaciones a derechos humanos.

TEMAS DE LA CONVERSACIÓN POLÍTICA EN PRENSA DIGITAL



En cuanto a la conversación en prensa digital, en la misma línea de la conversación de los internautas. Los temas que capturan mayor atención son los mismos, pero con mayor fuerza (26%, 26% y 13% respectivamente). Esto permite destacar el cuarto foco de atención en la conversación que se da sobre prensa digital, y que tiene que ver con las “Relaciones Internacionales” (7%) debido principalmente a la realización de la COP25 en Madrid con Chile como anfitrión.

ZOOM AL PODIO
ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO



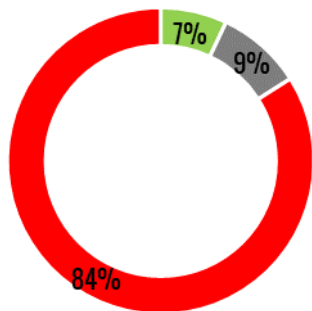
Análisis de la conversación política en la red.
INTERBARÓMETRO.

PALACIO DE
LA MONEDA

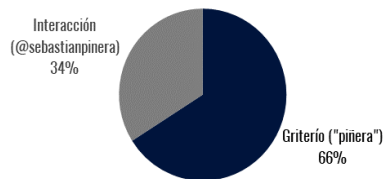
ZOOM AL PODIO

RADIOGRAFÍA AL ACTORPOLÍTICO MÁS MENCIONADO

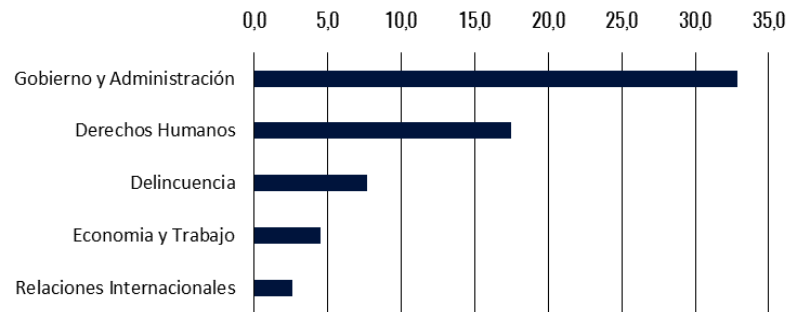
Valoración



Interacción v/s criterio



Los cinco temas más asociados

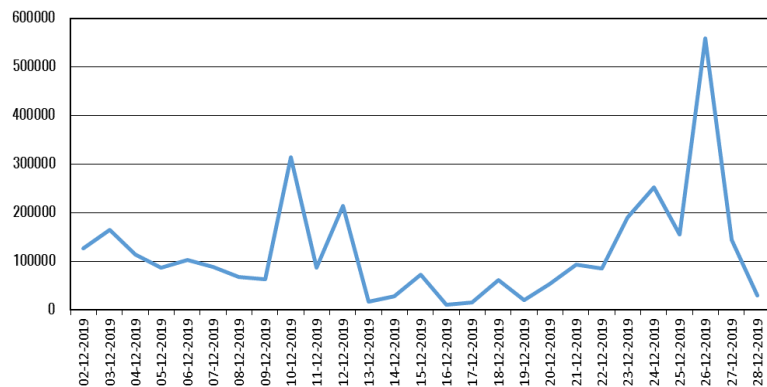


Como se observa, los focos de conversación en torno a piñera durante diciembre han sido críticos, lo que se evidencia en la valoración, en la que la mención negativa hacia el presidente llega al 84%. Cabe destacar que los principales tópicos que inciden en la negatividad en torno al mandatario dice relación con el actuar de carabineros en las manifestaciones sociales.

Los temas siguen esta lógica, en donde a "Gobierno y Administración" y "Derechos Humanos" se relacionan al estallido social, mientras que "delincuencia" se enfoca en los actos delictuales en el marco de las manifestaciones. A estos temas se suma "Relaciones Internacionales" con fuertes críticas por el desempeño de Chile como anfitrión de la COP25 realizada durante la primera quincena del mes en Madrid, España.

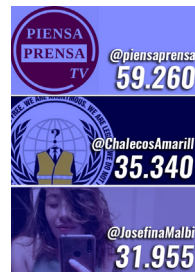
ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTORPOLÍTICO MÁS MENCIONADO

Evolución en la conversación



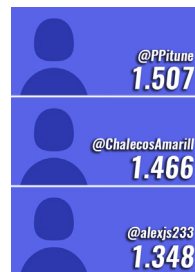
En la evolución de la conversación sobre Piñera está marcado por la entrevista que realizó a CNN en Español donde afirma que muchos videos sobre violaciones a derechos humanos “son filmados fuera de Chile” donde “la inmensa mayoría de ellas son para provocar más desorden”. Dichos que posteriormente, tuvo que aclarar, pero lo dejan con el peak de conversación durante diciembre (26/12). La Acusación Constitucional de diputados de oposición fue el segundo momento de mayor conversación (10/12), acusación que fue rechazada con votos de parlamentarios del Partido Radical y Democracia Cristiana.

Cuentas que más guían la conversación



En términos de influencia observamos una pérdida de terreno por parte de la cuenta del presidente, desapareciendo de los tres primeros lugares (como lo había sido en los meses anteriores). Por el contrario, es la cuenta del medio de comunicación alternativo “PienSA Prensa” quien lidera como influenciadores en torno al presidente, seguido por la cuenta relacionada a los chalecos amarillos.

Cuentas que más participan en la conversación



En términos de activismo digital, donde encontramos la presencia de cuentas de usuarios comunes opositores a Piñera.

RANKING DE MENCIONES

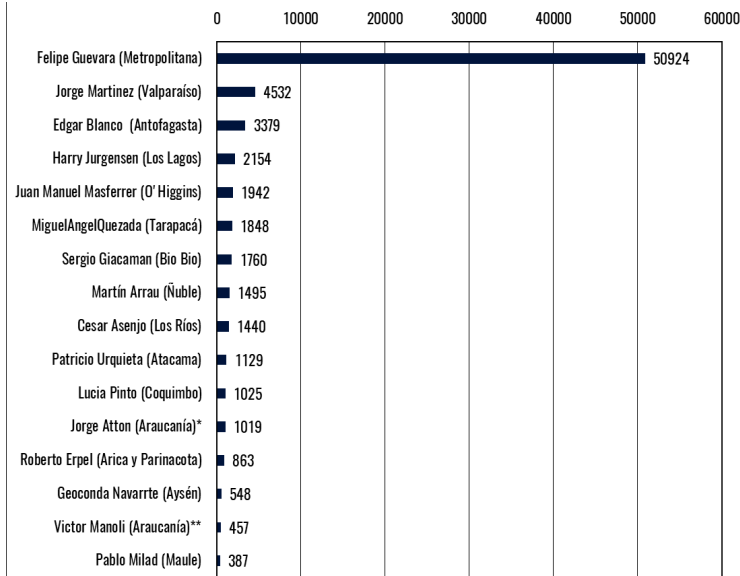


Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.



RANKING DE INTENDENTES

Los intendentes más mencionados en el territorio digital



Las palabras más mencionadas en la conversación sobre intendentes en el territorio digital



No se observan mayores novedades con respecto al ranking. La desproporción que caracteriza el primer lugar de la que mantiene el intendente de la Región Metropolitana no se ve afectada a pesar de existir cambio de intendente en la Araucanía donde Jorge Atton deja la intendencia en manos de Víctor Manoli, este último quedando antepenúltimo del ranking a sólo 15 días de mandato.

REFERENCIA METODOLÓGICA

El Informe Interbarómetro se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda. Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

TIPOLOGÍAS DE QUERIES

Actores: cada actor político (más de 300 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera. **Instituciones:** cada institución (más de 100 para este Informe) se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @Minrel_Chile. **Temas:** cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo). La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica. Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

SOBRE LA VALORACIÓN

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, basada en R, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópico conceptualizado. Cada tópico de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo “Sebastián Piñera”), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto (“@sebastianpinera”, “#Piñera” o “Piñera”). Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada. Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de $\pm 5\%$. Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópico de búsqueda analizado. Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta

EQUIPO

Director:

Nicolás Freire Castello

Coordinación Académica e Investigación:

Felipe Gonzáles López

Coordinadores equipo Comunicación y Diseño:

José Catenacci Martín

Ricardo Sierralta Calderon

Coordinación Innovación y Desarrollo:

Marcel Aubry Barrera

Apoyo externo:

Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería

Jessica Cobas, Diseño y diagramación

Equipo de Gobierno:

Felipe Domínguez

Teo Higuera

Ignacio Gonzáles

Catalina Quinteros

Bárbara Fernández

Francisco Manzano

Bárbara Muñoz

Fabián Contreras

Constanza Valenzuela

José Aravena

Job Montecinos

Daniela Barrios

Equipo de Comunicaciones:

María Paz Barrales

Paulo Monsalve

Equipo de Diseño:

Piero Bertoni

Alex Lillo

Equipo desarrollo e ingeniería:

Alfonso Opazo

Javier Adunate

Rubén Contreras