

OBSERVATORIO POLÍTICA
Y REDES SOCIALES



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.

DICIEMBRE
2019

EDICIÓN
39



03 *RESUMEN*
EJECUTIVO

05 *LA CONVERSACIÓN POLÍTICA*
EN EL TERRITORIO DIGITAL

07 *RANKING DE ACTORES*
LOS MÁS MENCIONADOS EN LA
CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

08 *RANKING DE TEMAS*
LOS MÁS MENCIONADOS EN LA
CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

09 *ZOOM AL PODIO*
RADIOGRAFÍA AL ACTOR
POLÍTICO MÁS MENCIONADO

13 *RANKING DE*
PARTIDOS, INTENDENTES, INTENDENCIAS,
ALCALDES, MUNICIPIOS Y PRENSA

20 *REFERENCIA*
METODOLÓGICA

RESUMEN EJECUTIVO

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile. Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna y autónoma por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como

el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas. Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos, e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática. Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida

en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados. Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.

DOCUMENTOS ANALIZADOS DURANTE ESTE MES

8.961.955

ACTORES

1.529.502

PRENSA

1.506.463

PARTIDOS Y MOVIMIENTOS

TOTAL

11.997.920

TRABAJO DE CAMPO

1 DE DICIEMBRE - 31 DICIEMBRE

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

EVOLUCIÓN

De la conversación política en el territorio digital.



La conversación política digital mantiene un promedio superior a las 300 mil menciones por día, teniendo dos puntos máximos para el mes presentado. Siendo el primero de ellos el jueves 07, donde la audiencia digital se activa luego del anuncio de medidas del presidente Piñera para resguardar el orden público y la protección de la seguridad ciudadana. El sentido crítico por parte de las internautas, aparece en función de esperar anuncios de medidas en políticas públicas y no seguridad. El segundo punto más alto de la conversación es el miércoles 14, con la presentación del gobierno de tres grandes acuerdos en materia depaz, de justicia, y de reforma constitucional.

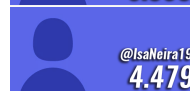
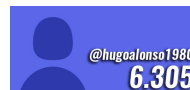
LOS INFLUENCIADORES



Las cuentas con mayor cantidad de viralización serían Jose Antonio Kast, Sergio Melnick y Gabriel Boric.










LOS ACTIVOS



Las cuentas con mayor actividad durante el mes analizado son las tres indicadas.

RANKING DE ACTORES LOS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

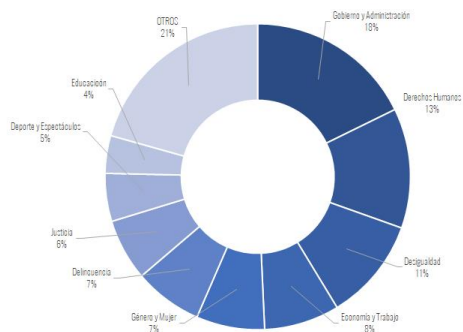
		Menciones en la red	Menciones en prensa digital
1.	 Sebastián PIÑERA	62,9%	5,0%
2.	 Michelle BACHELET	3,6%	0,4%
3.	 José Antonio KAST	3,6%	1,0%
4.	 Gabriel BORIC	2,9%	0,6%
5.	 Sergio MELNICK	2,7%	0,5%
6.	 Gonzalo BLUMEL	2,2%	1,7%
7.	 Daniel JADUE	2,1%	0,5%
8.	 Camila VALLEJO	2,1%	0,6%
9.	 Karol CARIOLA	2,0%	0,4%
10.	 Jorge SHARP	1,9%	1,0%

El ranking de actores más menciones en la conversación digital, continua siendo liderado con bastante diferencia por Sebastián Piñera, al punto de que la suma de menciones del resto de integrantes del ranking no alcanza la mitad de Piñera. En el segundo lugar del top ten se posiciona Michelle Bachelet, siendo una costumbre que se ubique por detrás de Piñera en la medición. El podio de actores más mencionados es cerrado por José Antonio Kast, el líder de Partido Republicano sube una posición en comparación del mes anterior. Quien también sube un lugar para ubicarse en la cuarta posición, es Gabriel Boric, el mismo caso ocurre para Sergio Melnick que pasa del sexto al quinto lugar en función del pasado mes. La primera nueva aparición en el ranking, se da en el sexto lugar con la incorporación de Gonzalo Blumel quien no ingreso el mes anterior en la medición. En el séptimo lugar encontramos al alcalde de Recoleta Daniel Jadue, quien desciende desde la tercera posición. En la parte más baja del ranking, aparece la diputada Camila Vallejo quien sube desde la décima posición a la octava, mientras que en las últimas dos ubicaciones del ranking aparecen Karol Cariola (noveno) y Jorge Sharp (decimo), ambos reaparecen en la medición luego de ausencia del mes pasado. En cuanto a las menciones vinculadas a los principales medios de prensa digital, el ranking tiene en el podio a Sebastián Piñera, Gonzalo Blumel y Jorge Sharp.

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

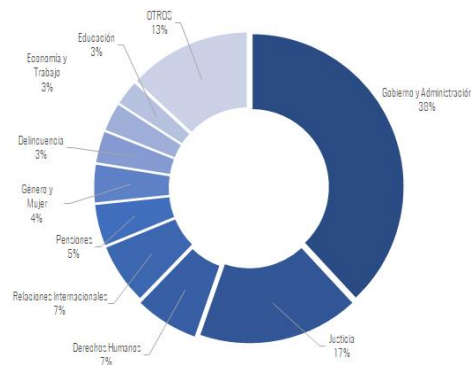
RANKING DE TEMAS

LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



La audiencia digital en prensa digital se activa con variedad en las temáticas que se desarrollan en la conversación, habiendo poca diferencia porcentual entre un tema y otro. Gobierno y Administración (18%) logra posicionarse desde hace meses como el tema con mayor atención, siendo este mes el manejo frente al estallido social, llamado de renuncia al presidente Piñera y críticas enfocadas al gabinete por baja articulación de demandas. En la segunda preferencia de temas se ubica Derechos Humanos con 13%, sus nudos críticos son denuncias de vulneración de DD.HH por parte de Carabineros. Con un 11% el tercer tema con más cantidad de menciones es Desigualdad, allí los internautas desarrollan todo tipo de argumento para visibilizar las situaciones desiguales en Chile. El ranking de temas, continúa con Economía y Trabajo (8%) como cuarta preferencia temática del mes, donde usuarios denuncian despidos por la situación actual del país. Los temas más mencionados evolucionan con Género y Mujer (7%) referenciando los temas de equidad de género, Delincuencia (7%), Justicia (6%), Deporte y Espectáculo (5%) por suspensión de final de Copa Libertadores en Santiago y Educación (4%) como eje central de las demandas.

TEMAS DE LA CONVERSACIÓN POLÍTICA EN PRENSA DIGITAL



La conversación política general en el territorio digital, tiene como tema principal a Gobierno y Administración con 38% de las menciones. Los documentos de la temática siguen la misma lógica de la conversación en prensa digital, siendo las referencias al manejo de Piñera y el gabinete, además del pedido de renuncia del presidente los nudos críticos. Junto con Justicia y Derechos Humanos con 17% y 7% respectivamente conforman el podio, ambos tópicos están altamente vinculados por las denuncias de vulneración de DD.HH por parte de Carabineros en las manifestaciones del estallido social. Las referencias a Relaciones Internacionales (7%) se originan a raíz de la canción viralizada desde Chile "El violador eres tú" y continuadas menciones a la suspensión de eventos de carácter internacional que se realizarían en el país.

ZOOM AL PODIO
ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

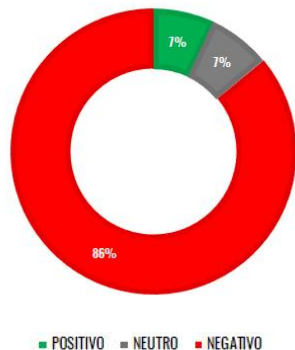


Análisis de la conversación política en la red.
INTERBARÓMETRO.

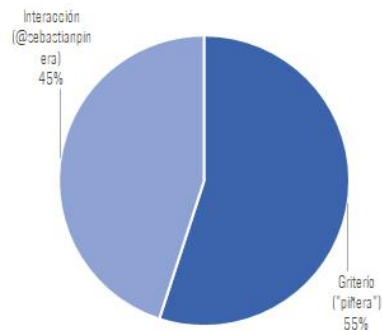
PALACIO DE
LA MONEDA

ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

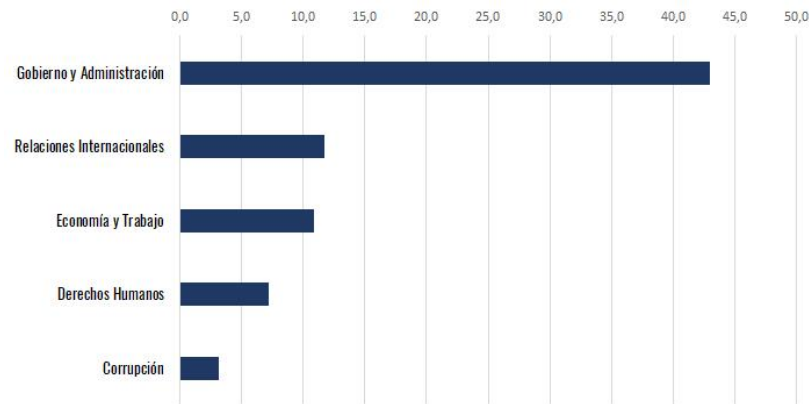
Valoración



Interacción v/s criterio



Los cinco temas más asociados



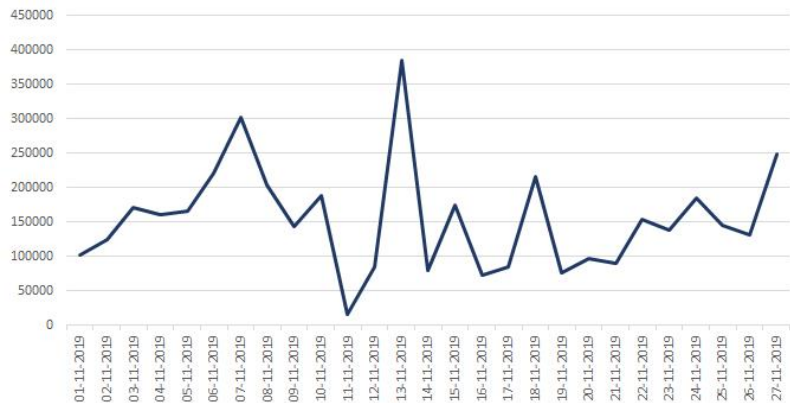
A pesar de que la valoración negativa disminuye un punto desde 87% a 86% y la valoración positiva aumenta dos puntos desde 5% a 7%, la valoración de Sebastián Piñera continúa siendo ampliamente desfavorable. En la conversación negativa destacan críticas a la gestión presidencial, con motivo de pocos avances en la agenda social y denuncias a vulneración de Derechos Humanos. Por su parte las menciones positivas, que aumentan en dos puntos, tienen origen en apoyo por el proyecto de ley antiencapuchados.

Los temas más vinculados a Piñera son liderados por los asuntos de "Gobierno y Administración" (39,8%) siendo generado por críticas a gestión frente a la crisis y pocos avances en materia social. Con respecto a "Derechos Humanos", segundo tema con 13%, las denuncias a Carabineros tiene particular foco en la gestión de Piñera. Las menciones a "Economía y Trabajo" (10,3%) nacen de la actividad de internautas entorno a bajas estimaciones económicas y laborales para los próximos meses. Por último "Género y Mujer" y "Pensiones" (6,6% y 2,7% respectivamente), el primer tema con tópicos referentes a las demandas de equidad de género y el segundo como eje fundamental del estallido social.

ZOOM AL PODIO

RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

Evolución en la conversación



La conversación política digital de Sebastián Piñera evoluciona conforme a dos peak durante el mes, los cuales coinciden con los puntos más altos de la conversación general. Siendo el primero el día 07 del mes, luego del anuncio de Piñera de medidas para resguardar el orden público y proteger la seguridad ciudadana. El 13 del mes se genera el segundo día de mayor menciones, a causa de presentar los 3 grandes acuerdos para alcanzar la estabilidad social.

Cuentas que más guían la conversación



La conversación de Piñera tiene como principal viralizador mensajes, la propia cuenta del presidente. Al igual que en el pasado mes, las menciones estudiadas en el presente documento tienen a Sergio Melnick y Gamba dentro de las cuentas con mayor número de retweet entorno a Sebastián Piñera.

Cuentas que más participan en la conversación



Las cuentas más activas en las conversaciones de Piñera, son tres usuarios en contra de la gestión del presidente. En promedio las tres cuentas con mayor actividad tienen 1.799 publicaciones durante el mes.

RANKING DE MENCIONES



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.



REFERENCIA METODOLÓGICA

El Informe Interbarómetro se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda. Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

TIPOLOGÍAS DE QUERIES

Actores: cada actor político (más de 300 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera. **Instituciones:** cada institución (más de 100 para este Informe) se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @Minre_Chile. **Temas:** cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo). La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica. Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

SOBRE LA VALORACIÓN

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, basada en R, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópico conceptualizado. Cada tópico de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo “Sebastián Piñera”), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto (“@sebastianpinera”, “#Piñera” o “Pinera”). Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada. Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de $\pm 5\%$. Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópico de búsqueda analizado. Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta

EQUIPO

Director:

Nicolás Freire Castello

Coordinación Académica e Investigación:

Felipe Gonzáles López

Coordinación de Comunicación:

José Catenacci Martin

Coordinación de Diseño:

Ricardo Sierralta Calderon

Apoyo externo:

Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería

Coordinador de ayudantes:

Job Montecinos, Ciencia Política

Ignacio González, Ciencia Política

Ayudantes de investigación:

Alex Lillo, Publicidad

Alfonso Opazo, Ingeniería en computación informática

Bárbara Fernández, Ciencia Política

Catalina Quinteros, Ciencia Política

Fabián Contreras, Ciencia Política

María Paz Barrales, Periodismo

Paulo Monsalve, Periodismo

Piero Bertoni, Publicidad

Rubén Contreras, Ingeniería en computación informática

Teo Higuera, Ciencia Política