

OBSERVATORIO POLÍTICA  
Y REDES SOCIALES



Análisis de la conversación política en la red.  
**INTERBAROMETRO.**

OCTUBRE  
**2020**

EDICIÓN  
**50**



**03** *RESUMEN*  
**EJECUTIVO**

**05** *LA CONVERSACIÓN POLÍTICA*  
**EN EL TERRITORIO DIGITAL**

**07** *RANKING DE ACTORES*  
**LOS MÁS MENCIONADOS EN LA**  
**CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL**

**08** *RANKING DE TEMAS*  
**LOS MÁS MENCIONADOS EN LA**  
**CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL**

**09** *ZOOM AL PODIO*  
**RADIOGRAFÍA AL ACTOR**  
**POLÍTICO MÁS MENCIONADO**

**13** *RANKING DE*  
**PARTIDOS, INTENDENTES, INTENDENCIAS,**  
**ALCALDES, MUNICIPIOS Y PRENSA**

**20** *REFERENCIA*  
**METODOLÓGICA**

# RESUMEN EJECUTIVO

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile. Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna y autónoma por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como

el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas. Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos, e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática. Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida

en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados. Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.

## **DOCUMENTOS ANALIZADOS DURANTE ESTE MES**

---

**5.232.256**

ACTORES

**4.000.331**

PRENSA

**1.702.092**

PARTIDOS Y MOVIMIENTOS

**TOTAL**

---

**10.934.679**

**TRABAJO DE CAMPO**

---

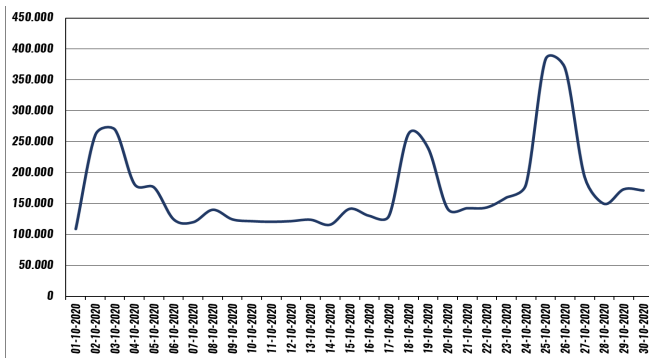
1 DE OCTUBRE - 30 DE OCTUBRE



# CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

## EVOLUCIÓN

De la conversación política en el territorio digital.



La conversación de octubre evoluciona con tres hitos relevantes, siendo estos el viernes 02, domingo 18 y el domingo 25. El primero de ellos, fue marcado por la caída de un joven al río Mapocho durante manifestaciones en el centro de Santiago, activándose los usuarios en el territorio político digital para criticar y denunciar el actuar de Carabineros. Igualmente, el aniversario del estallido social de 2019 motiva el auge de las menciones durante el domingo 18 de octubre, generándose en la red interacciones a partir de su conmemoración, así como también, de los hechos de violencia en las manifestaciones de ese día. Por último, los hitos más importantes del mes terminan con el plebiscito del domingo 25, centrándose los internautas en el triunfo del apruebo y la convención constitucional.

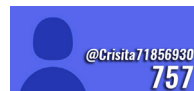
## LOS INFLUENCIADORES



Piensa Prensa, medio “independiente” y comprometido con la “verdad, resistencia mapuche y los Derechos Humanos”, es la cuenta que mayor viralización alcanza en el territorio político digital en el mes de octubre.





## LOS ACTIVOS



Las cuentas con mayor participación en el territorio digital, coinciden en sus mensajes en contra del gobierno de Sebastián Piñera

# RANKING DE ACTORES LOS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

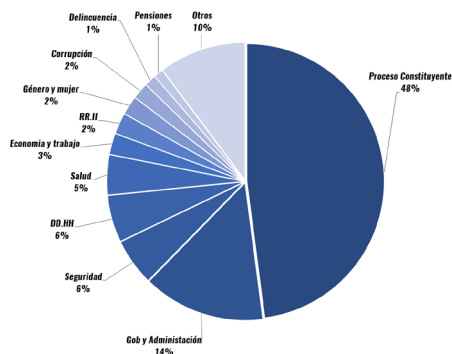
		Menciones en la red	Menciones en prensa digital
1.	 <b>Sebastián PIÑERA</b>	43,1%	1,1%
2.	 <b>Michelle Bachelet</b>	13,3%	0,3%
3.	 <b>Sergio Melnick</b>	13,0%	0,0%
4.	 <b>Gabriel Boric</b>	7,4%	0,2%
5.	 <b>Víctor Pérez</b>	6,3%	1,0%
6.	 <b>Andrónico Luksic</b>	4,3%	0,2%
7.	 <b>Alejandro Guillier</b>	3,5%	0,0%
8.	 <b>Hugo Gutiérrez</b>	3,2%	0,3%
9.	 <b>Daniel Jadue</b>	2,9%	0,6%
10.	 <b>Mario Rozas</b>	2,9%	1,0%

El ranking de actores es liderado por Sebastián Piñera, continuando con la tendencia de meses anteriores, donde las menciones al presidente se han mantenido continuas y altas. En la segunda casilla se posiciona Michelle Bachelet, generando conversación a partir de su apoyo al apruebo y la convención constitucional en el plebiscito del 25 de octubre. Justamente, el éxito electoral de las opciones anteriormente señaladas son el centro de las menciones de Sergio Melnick, que en el tercer lugar destaca por mofas de internautas dada la derrota del rechazo en el plebiscito constitucional de entrada. En el cuarto y quinto lugar, aparecen respectivamente el diputado Gabriel Boric y el ex-ministro Víctor Pérez, que aumenta considerablemente sus menciones por la acusación constitucional en su contra. El ranking evoluciona en su segunda parte, con el empresario Andrónico Luksic (sexto lugar) y el senador Alejandro Guillier (séptimo lugar), activándose las audiencias en torno a Guillier al usar en una de sus publicaciones el hashtag #ganadecambiarestepaisculiao, provocando incluso un hito mediático cubierto por algunos medios de comunicación. Los miembros del Partido Comunista Hugo Gutiérrez (octavo lugar) y Daniel Jadue (noveno lugar) alcanzan lugares de top ten, aunque con realidades totalmente distintas. Por una parte, la conversación del caso de Gutiérrez se centra en la denuncia presentada en su contra por negarse a ser controlado por la Armada, por otra parte, los comentarios sobre Jadue dan cuenta de su posible candidatura presidencial y polémica con el ministro Paris por robo de computadores del Minsal. Por último, durante esta medición ingresa al décimo lugar Mario Rozas, recibiendo críticas por su dirección de Carabineros, particularmente en la solicitud de su renuncia.

# CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

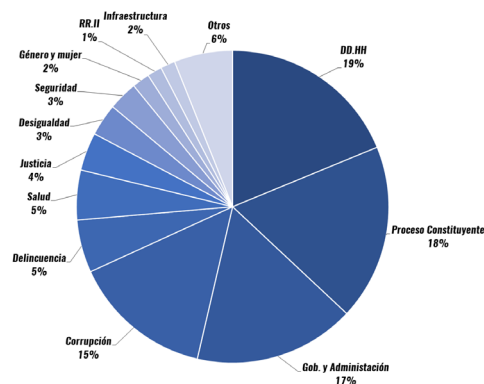
## RANKING DE TEMAS

### LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



Un 48% de las conversaciones en el territorio político digital corresponden a menciones del Proceso Constituyente, celebrando los internautas la participación electoral y la buena organización por parte del Servel, del mismo, hay dudas de los usuarios sobre lo que viene del proceso de una nueva constitución. Gobierno y Administración (14%) es la segunda preferencia temática, en aquella conversación los mensajes se refieren a los correos del Minsal, situación de Carabineros y la salida de Víctor Pérez del gabinete, es decir, la mayoría de mensajes son de carácter crítico. En el tercer lugar de los temas más conversados se encuentra Seguridad (6%), reaccionando los internautas ante Carabinero infiltrado en Lo Hermida y “crisis” de la institución. Conversación parecida es la de Derechos Humanos (6%), en donde también se ve involucrado Carabineros, principalmente caso del joven caído desde Pío Nono al Río Mapocho, en el que un uniformado se encuentra en calidad de imputado.

### LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA EN PRENSA DIGITAL



Derechos Humanos (19%) y Proceso Constituyente (18%) fueron los dos temas que más atención capturaron de los internautas en el territorio político digital, el primer asunto fue recurrente por la caída de un joven desde el puente Pío Nono al río Mapocho, donde hay un cabo de Carabineros imputado por homicidio frustrado. Por su parte, el Proceso Constituyente se posiciona con conversación referente a la conmemoración del estallido social y participación electoral del 25 de octubre. En el mismo contexto, la tercera preferencia temática del mes es Gobierno y Administración (17%), cada vez que los internautas anunciaban aquella conversación era por la acusación constitucional al ex ministro Víctor Pérez, asimismo, motivados por la relación del gobierno con Carabineros. Además, la rebaja de impuesto a Penta, fue considerado por la red como un “perdonazo”, posicionando Corrupción (15%) en la cuarta casilla del ranking.

**ZOOM AL PODIO**  
ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO



Análisis de la conversación política en la red.  
**INTERBARÓMETRO.**

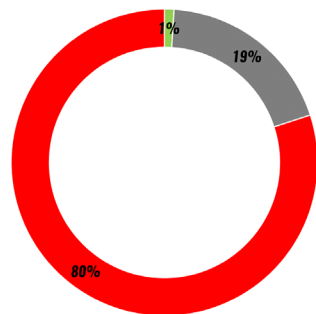
PALACIO DE  
**LA MONEDA**



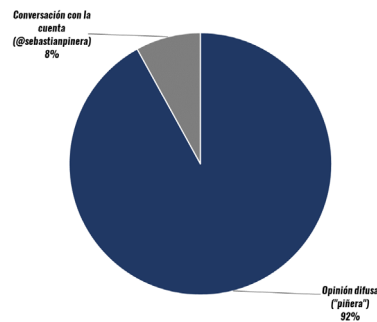
# ZOOM AL PODIO

## RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

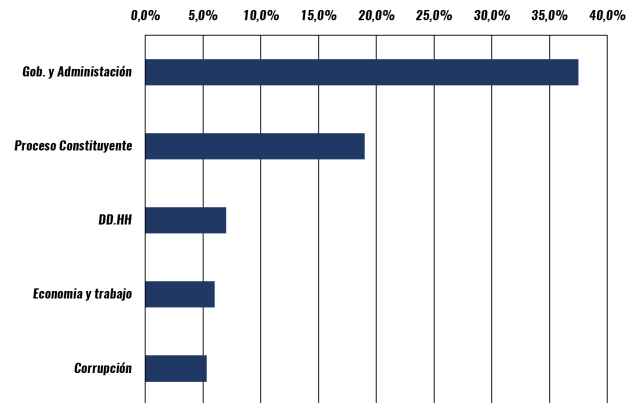
### Valoración



### Opinión difusa vs Conversación



### Los cinco temas más asociados



Durante octubre en la conversación de Piñera, aumentaron las menciones por medio del griterío y llegaron al 92%. Mientras que, solo el 8% de sus documentos son por vía de la interacción con su cuenta @sebastianpinera.

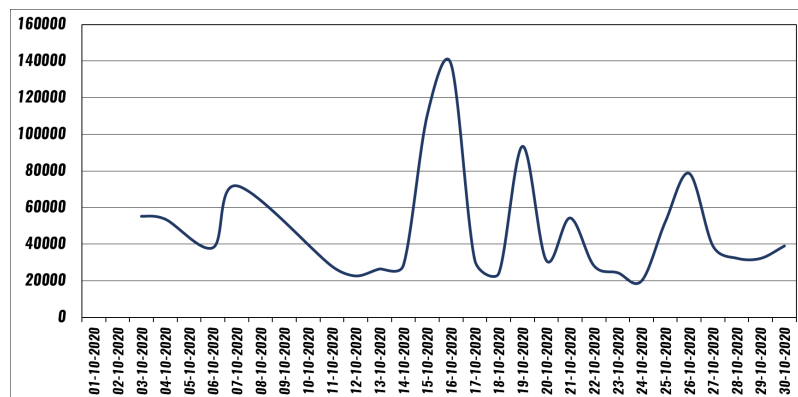
En lo que refiere a la valoración, las menciones son en gran medida negativas alcanzando en este mes un 80%, siendo recurrentes las críticas por no la sustitución de Mario Rozas como General Director de Carabineros. Asimismo, internautas se activan tras engorrosa entrega de correos del Minsal por investigación sobre manejo de la pandemia. Por último, se valora negativamente la participación del gobierno en el plebiscito del 25 de octubre.

El tema más recurrente en la conversación de Piñera, es Gobierno y Administración con 37,5% de las menciones. Es allí donde los usuarios despliegan críticas al gobierno por situación de los correos del Minsal e informe de DINE sobre intervención extranjera en octubre de 2019, de igual manera, sobre los 4 ministros del interior que ha tenido su gobierno. El proceso constituyente (19%) se ubica en la segunda preferencia temática, con énfasis en el triunfo del apruebo como una derrota para miembros del gabinete y para el propio presidente. Los Derechos Humanos (7%), se posicionan como el tercer tema con más comentarios, principalmente, porque continúan la red acusando al gobierno de vulnerar los Derechos Humanos, tomando como ejemplo el caso del joven caído desde el río Mapocho. Cierran el top 5 de temas, Economía y Trabajo (6%) y Corrupción (5,3%).

# ZOOM AL PODIO

## RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

### Evolución en la conversación



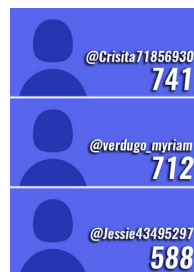
La evolución diaria de la conversación de Sebastián Piñera tiene tres puntos altos, siendo el 16 de octubre el día con mayor cantidad de menciones. Puntualmente, la red reaccionó ese día por noticias que reportaban que el presidente Piñera estaba preparando un discurso para conmemorar el estallido social, como también, interacciones previas de la conmemoración del 18 de octubre. Otro peak de comentarios se produjo el 19 de octubre, en donde los internautas discutían sobre la violencia de las manifestaciones. También, concentran comentarios los días 25 y 26 de octubre, lógicamente por los resultados del plebiscito de entrada, en el cual se impuso el apruebo y la convención constitucional.

### Cuentas que más guían la conversación



El historiador, Jorge Baradit, es el principal influenciador en la conversación de Sebastián Piñera, seguido por el ex Fiscal Carlos Gajardo y el medio independiente Piensa Prensa. De lo anterior se evidencia, una ausencia de cuentas de gobierno o actores oficialista que viralicen información positiva del presidente.

### Cuentas que más participan en la conversación



Las tres cuentas que más emiten sobre Sebastián Piñera, tienen en común publicar sobre la extensión del postnatal de emergencia, haciendo uso de #ExtensionPostnatalDeEmergencia y #90diasnososuficientes.

# RANKING DE MENCIONES

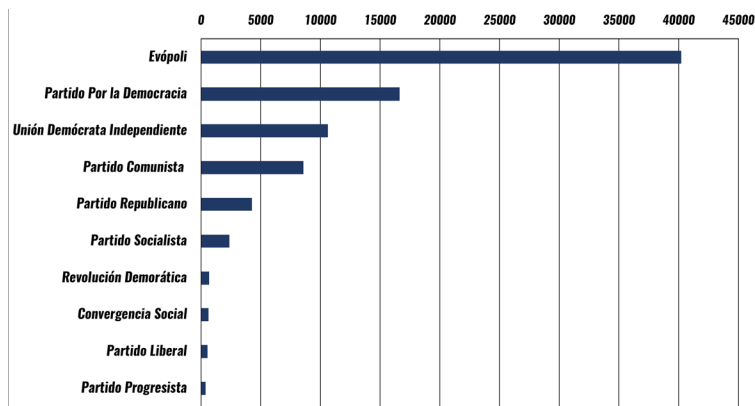


Análisis de la conversación política en la red.  
**INTERBAROMETRO.**



# RANKING DE PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLÍTICOS

## Los 10 partidos y movimientos políticos más mencionados en el territorio digital



## Las palabras más mencionadas en la conversación sobre partidos y movimientos políticos en el territorio digital

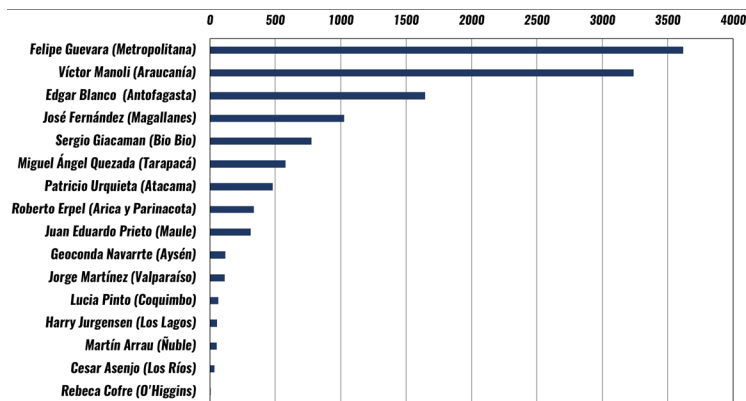


Con gran diferencia en el número de menciones, Evópoli se queda con el primer lugar del top ten de partidos políticos, activándose los usuarios por dos motivos: rechazo de parlamentarios de su partido a la Ley de Educación Sexual Integral y el congelamiento de relaciones con el gobierno. En el segundo lugar del top ten se queda el Partido Por la Democracia, sus comentarios radican en la carrera por ser candidato presidencial de algunos de sus líderes, teniendo por caso a Francisco Vidal, Herald Muñoz y Jorge Tarud. Cierra el podio Unión Demócrata Independiente, recibiendo menciones críticas por parte de la red, dada su postura de rechazo a la nueva constitución. En la cuarta y quinta ubicación se encuentran el Partido Comunista y Partido Republicano respectivamente, mientras que, muy por debajo en cantidad de menciones se encuentran los miembros del Frente Amplio, nos referimos a Revolución Democrática (séptimo lugar), Convergencia Social (octavo lugar) y Partido Liberal (noveno lugar). El top ten es cerrado por el Partido Progresista.

Los documentos semánticos de la conversación de partidos políticos, da cuenta de reacciones sobre el plebiscito constitucional de entrada, principalmente sobre las opciones apruebo y rechazo, teniendo mayor atención por parte de los internautas la primera opción. Del mismo modo, se evidencian datos sobre la participación de independientes como constituyentes.

# RANKING DE INTENDENTES

## Los intendentes más mencionados en el territorio digital



## Las palabras más mencionadas en la conversación sobre intendentes en el territorio digital



Como de costumbre, Felipe Guevara es el intendente con mayor cantidad de menciones en la red, los comentarios sobre la autoridad de la región Metropolitana se centran en el personal policial desplegado el 18 de octubre y el 25 de octubre, por motivos de la conmemoración del estallido social y plebiscito constitucional de entrada. El segundo intendente con mayor conversación, es Víctor Manoli de Araucanía, sus menciones aumentan luego del fallecimiento de trabajador en Collipulli en un ataque incendiario y del cabo de Carabineros Eugenio Nain, que tras una emboscada en la región perdió la vida. El podio lo cierra el intendente de Antofagasta Edgar Blanco, que generalmente se ubica en lugares avanzados del ranking.

Los tópicos de la conversación sobre intendentes, evidencian cierta causalidad con lo anterior, las palabras más usadas por los internautas se centraron en los casos de violencia en La Araucanía y manifestaciones en Santiago por motivo de la conmemoración del estallido social de 2019.

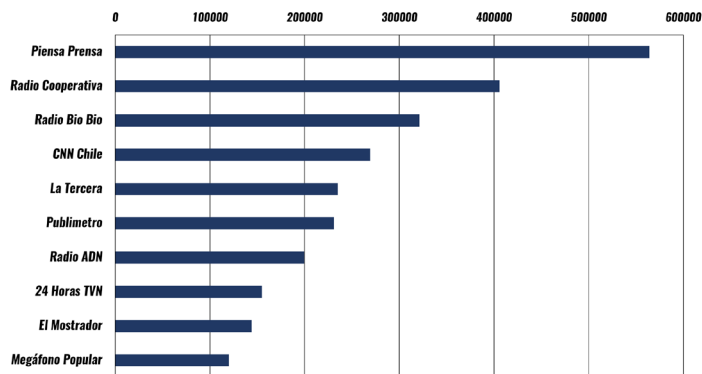






# RANKING DE PRENSA

## Los 10 medios de prensa digital que generan más conversación en el territorio digital



## Las palabras más mencionadas en la conversación sobre medios de prensa digital



El ranking de medios de comunicación más mencionados, es liderado por Piensa Prensa que es “auto-gestionado, independiente y comprometido con la verdad”. Por debajo de los comentarios de Piensa Prensa, encontramos a Radio Cooperativa y Radio Bio Bio, estas radiodifusoras se encuentran en la segunda y tercera posición respectivamente. CNN Chile se queda con la cuarta posición y La Tercera con la quinta, en ambos casos son los mejores ubicados de sus categorías, nos referimos con ello a mejores posiciones de medios televisivos y de prensa escrita. Ya en la segunda parte del top ten, encontramos a Publimetro (sexto lugar) y Radio ADN (séptimo lugar), mientras que 24 Horas (TVN) se posiciona en la octava casilla y comparte con CNN Chile, ser los dos únicos medios de televisión presentes en la medición. Por último, los diez medios más mencionados cierran con El Mostrador (noveno lugar) y Megáfono Popular (décimo lugar), coincidiendo ambos como medios de carácter digital.

En los tópicos que se destacan, podemos ver conversación referida al plebiscito constitucional de entrada y sobre Carabineros, en este último caso, principalmente sobre la caída de un joven al Mapocho en medio de manifestaciones. Siendo ambos temas mediáticos en el mes de octubre, no solo en prensa sino también en el territorio digital.

# REFERENCIA METODOLÓGICA

El Informe Interbarómetro se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda. Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

## TIPOLOGÍAS DE QUERIES

**Actores:** cada actor político (más de 300 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera. **Instituciones:** cada institución (más de 100 para este Informe) se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @Minre\_Chile. **Temas:** cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo). La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica. Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

## SOBRE LA VALORACIÓN

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, basada en R, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópico conceptualizado. Cada tópico de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo “Sebastián Piñera”), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto (“@sebastianpinera”, “#Piñera” o “Pinera”). Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada. Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de  $\pm 5\%$ . Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópico de búsqueda analizado. Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta

# EQUIPO

---

**Director:**

*Nicolás Freire Castello*

**Coordinación Académica e Investigación:**

*Felipe Gonzáles López*

**Coordinación de Comunicación:**

*José Catenacci Martín*

**Coordinación de Diseño:**

*Ricardo Sierralta Calderon*

**Apoyo externo:**

*Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería*

**Coordinador de ayudantes:**

*Job Montecinos, Ciencia Política*

*Ignacio González, Ciencia Política*

**Ayudantes de investigación:**

*Alex Lillo, Publicidad*

*Alfonso Opazo, Ingeniería en computación informática*

*Bárbara Fernández, Ciencia Política*

*Catalina Quinteros, Ciencia Política*

*Fabián Contreras, Ciencia Política*

*María Paz Barrales, Periodismo*

*Paulo Monsalve, Periodismo*

*Piero Bertoni, Publicidad*

*Rubén Contreras, Ingeniería en computación informática*

*Teo Higuera, Ciencia Política*