

OBSERVATORIO POLÍTICA
Y REDES SOCIALES



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.

Noviembre
2019

EDICIÓN
39



03 *RESUMEN*
EJECUTIVO

05 *LA CONVERSACIÓN POLÍTICA*
EN EL TERRITORIO DIGITAL

07 *RANKING DE ACTORES*
LOS MÁS MENCIONADOS EN LA
CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

08 *RANKING DE TEMAS*
LOS MÁS MENCIONADOS EN LA
CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

09 *ZOOM AL PODIO*
RADIOGRAFÍA AL ACTOR
POLÍTICO MÁS MENCIONADO

12 *RANKING DE*
PARTIDOS, INTENDENTES, INTENDENCIAS,
ALCALDES, MUNICIPIOS Y PRENSA

18 *REFERENCIA*
METODOLÓGICA

RESUMEN EJECUTIVO

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile. Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna y autónoma por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como

el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas. Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos, e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática. Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida

en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados. Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.

DOCUMENTOS ANALIZADOS DURANTE ESTE MES

11.614.932

ACTORES

1.908.275

PRENSA

1.618.375

PARTIDOS Y MOVIMIENTOS

TOTAL

15.141.582

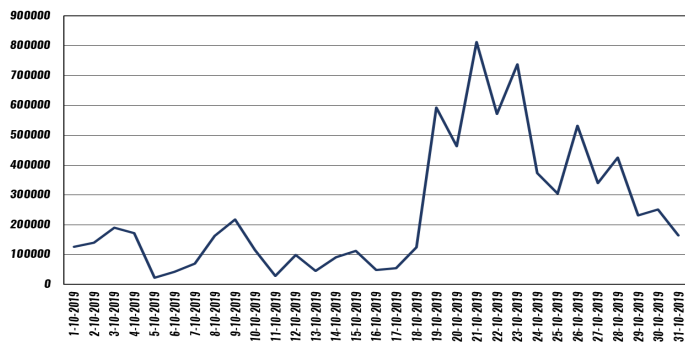
TRABAJO DE CAMPO

1 DE NOVIEMBRE - 31 DE NOVIEMBRE

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

EVOLUCIÓN

De la conversación política en el territorio digital.



La conversación evoluciona de forma normal durante un poco más de la mitad del mes aumentando considerablemente a partir del viernes 18 de octubre, día conocido como hito importante dentro del estallido social chileno, donde en consecuencia de las manifestaciones durante la noche del 18-O, comenzaron a surgir varios focos de protestas. Anunciado por parte del gobierno un estado de emergencia el sábado 19 de octubre, los siguientes días, la conversación se centra en las desafortunadas declaraciones del Presidente Piñera: "Estamos en guerra contra un enemigo poderoso".

LOS INFLUENCIADORES













El ex candidato presidencial José Antonio Kast, el escritor Sergio Melnick y la cuenta de información independiente Gamba.Cl, fueron las tres cuentas que más influyen la conversación con un promedio de 80 mil viralizaciones de sus mensajes. Cabe mencionar que las dos primeras cuentas rechazan categóricamente las manifestaciones.

LOS ACTIVOS



En las cuentas con mayor actividad en la red durante el mes de estallido social encontramos a la cuenta @espineraculiao que dedica a difundir sátira política en contra del Presidente. De igual manera la cuenta @javieralvarado8 que difunde contenido opositor al gobierno, mientras que @CoquiAngelica es una abierta "Nacionalista" y "Pro Vida".

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

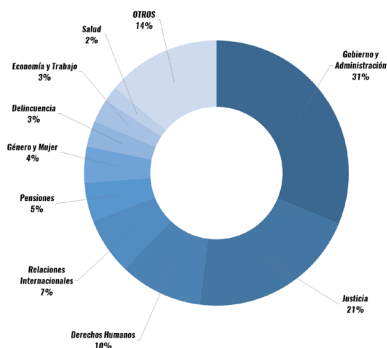
	ACTOR POLÍTICO	Menciones en la red	Menciones en prensa digital
1.	 Sebastián PIÑERA	63,1%	10,2%
2.	 Michelle BACHELET	2,9%	2,5%
3.	 Daniel JADUE	2,0%	3,0%
4.	 José Antonio KAST	1,7%	1,2%
5.	 Gabriel BORIC	1,4%	1,1%
6.	 Sergio MELNICK	1,3%	2,0%
7.	 Pamela JILES	1,1%	0,7%
8.	 Beatriz SÁNCHEZ	1,1%	0,9%
9.	 Andrónico LUKSIC	1,0%	1,3%
10.	 Camila VALLEJO	1,0%	1,7%

Más de la mitad de la conversación política referente a actores es referenciada a Sebastián Piñera. Para el mes estudiado, Piñera alcanza el 63,1% de las menciones (sobre 730.000 documentos). Sin duda el estallido social también genera un estallido en la cantidad de menciones relacionadas a su figura. El ranking continúa con Michelle Bachelet y Daniel Jadue, en el segundo y tercer lugar, respectivamente, pero bastante lejos del primer actor, siendo en el caso de Bachelet las presuntas violaciones a los Derechos Humanos en Chile y en Jadue su papel en las manifestaciones los tópicos principales de ambos. Asimismo, es importante destacar en ambos su presencia en las menciones en prensa digital con 2,5% y 3,0%. El cuarto lugar del top ten es José Antonio Kast, quien vuelve a presentarse en el estudio del mes (también principal influenciador). Cierra la primera mitad de los diez actores más mencionados el diputado Gabriel Boric siendo el parlamentario con mejor ubicación. Sergio Melnick, la segunda cuenta con mayor viralización del mes, también se hace presente en el ranking en la sexta posición. El séptimo y octavo lugar es ocupado por dos mujeres líderes del Frente Amplio: la diputada humanista Pamela Jiles (séptimo) y la ex candidata presidencial Beatriz Sánchez (octavo). Los últimos actores y cerrando el top ten son el empresario Andrónico Luksic y la diputada Camila Vallejo.

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

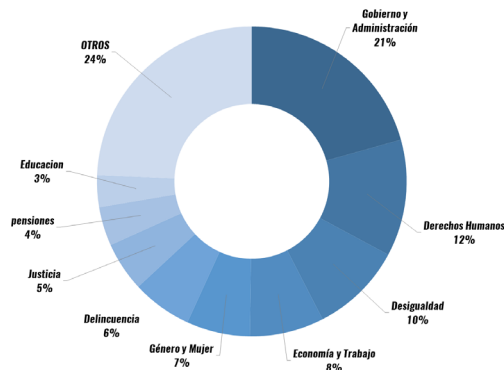
RANKING DE TEMAS

LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



El panorama en la conversación digital sigue la misma lógica que las menciones en prensa digital: influencia del estallido social en los temas más mencionados. En el primer lugar con 31% Gobierno y Administración donde los comentarios están dirigidos al actuar del gobierno y policías en el manejo de las movilizaciones. En el caso de Justicia y Derechos Humanos, 21% y 10%, respectivamente, están altamente vinculados por las supuestas violaciones a DD.HH por parte de policías. La temática de Relaciones Internacionales activa audiencias por la COP25 y la APEC. Pensiones, Género y Mujer, Economía y Trabajo y Salud, son temas particulares de las demandas sociales del movimiento social.

TEMAS DE LA CONVERSACIÓN POLÍTICA EN PRENSA DIGITAL



Los temas más con mayor atención en el ranking de prensa digital son liderados por Gobierno y Administración con un 21% y las menciones a la temática son de carácter crítico con miras al manejo del ejecutivo en el estallido social. Los siguientes dos temas forman parte exclusiva de las demandas sociales del estallido: Derechos Humanos y Desigualdad. En el segundo lugar, Derechos Humanos con 12%, es de especial atención para internautas que denuncian presuntas violaciones a DD.HH por parte de policías, y Desigualdad, (10%) como nudo crítico de las demandas sociales. En los siguientes temas destaca el cuarto lugar de Economía y Trabajo (8%), emisión desarrollada en función de suspensión de empleos por motivo de manifestaciones. Las temáticas de Género y Mujer, Pensiones y Educación también hacen parte del ranking de prensa digital por las audiencias que se activan en base a demandas sociales. Confirmando la influencia que tuvieron en la conversación entorno a prensa digital, las manifestaciones en todo Chile.

ZOOM AL PODIO
ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

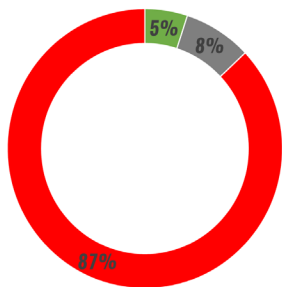


Análisis de la conversación política en la red.
INTERBARÓMETRO.

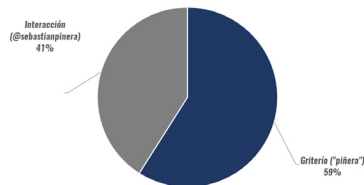
PRELACIO de
LA MONEDA

ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

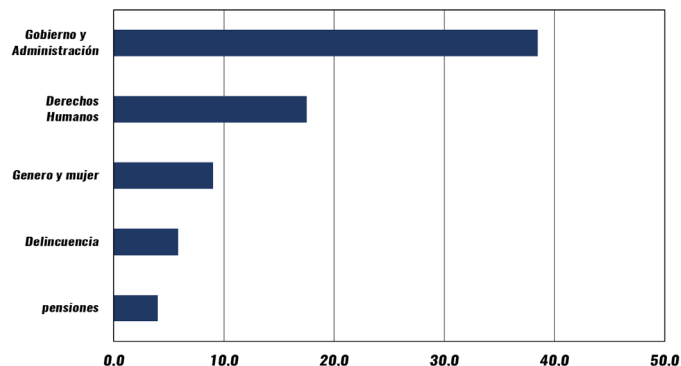
Valoración



Interacción v/s griterío



Los cinco temas más asociados



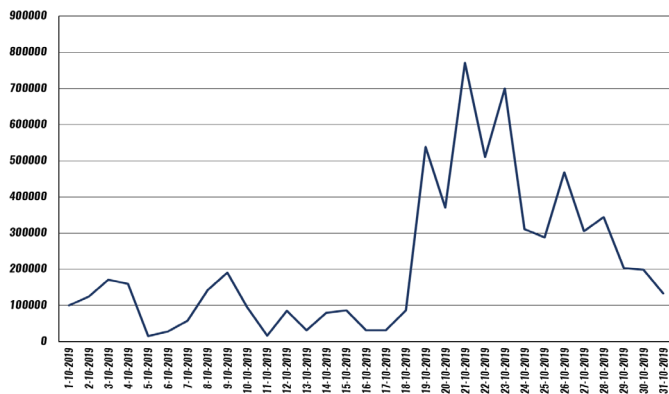
A la hora de mencionar a Piñera, los internautas prefieren en un 41% hacerlo directamente e interactuar con su cuenta, mientras que las menciones espontáneas (Griterío) son de un 59%. En cuanto a su valoración, es ampliamente negativa con un 87% y focalizada en el manejo del estallido social. Usuarios lo acusan de irresponsable en sus declaraciones y culpable de profundizar desigualdades en Chile. Por último, se le atribuyen las acusaciones de denuncia de violaciones a DD.HH por parte de policías. Por el contrario, el escaso 5% positivo se enfoca en apoyo al manejo de la crisis social y defensa en la medida de toque de queda.

Los 5 temas más mencionados en la conversación de Piñera coinciden con los documentos relacionados al estallido social. El único tema con referencias fuera de los nudos críticos de las movilizaciones es Delincuencia. En su caso los tópicos varían entre denuncias de victimización.

ZOOM AL PODIO

RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

Evolución en la conversación



La conversación de Sebastián Piñera evoluciona con un aumento sumamente importante luego del 18 de octubre, siendo aquel día el principal hito de las manifestaciones del estallido social en Santiago, propagándose rápidamente por distintos puntos del país. El 18-0 continuaria siendo relevante en la conversación sobre Piñera, principalmente por sus declaraciones de “Estamos en Guerra”. Asimismo, las denuncias por presuntas vulneraciones a los DD.HH por parte de policías y menciones a demandas sociales.

Cuentas que más guían la conversación



La propia cuenta del presidente es el principal influenciador entorno a su conversación, con más de 70 mil viralizaciones en un mes. La segunda cuenta con mayor influencia es la de Sergio Melnick, con 55.623 reproducciones. Por último y lejos de los dos primeros, la cuenta de información independiente y sátira política Gamba_Cl.

Cuentas que más participan en la conversación



Las cuentas con mayor participación en la conversación referente a Sebastián Piñera tienen un promedio de actividad de 1.556 menciones durante el mes. La primera cuenta del podio de activos se detalla como cuenta contraria a la gestión de Piñera.

RANKING DE MENCIONES

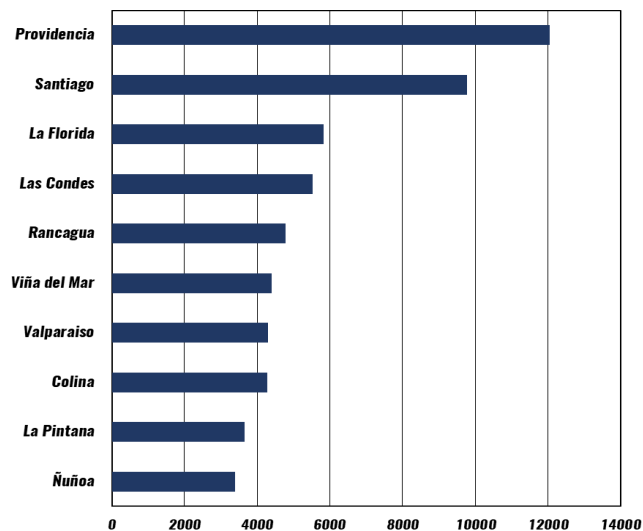


Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.



RANKING DE MUNICIPIOS

Los 10 municipios más mencionados en el territorio digital



Las palabras más mencionadas en la conversación sobre municipios en el territorio digital



Providencia se queda con el primer lugar en el top ten de municipalidades, las menciones relacionadas tienen origen a la destrucción del Café Literario en Parque Bustamante, como también reclamos de vecinos que piden que las manifestaciones se trasladen a otro lugar. Es seguida de muy cerca por el municipio de Santiago, foco principal de las movilizaciones. Para el caso de La Florida, su tercer lugar se evidencia por ser de las comunas más afectadas por acontecimientos en líneas de Metro. El ranking evoluciona con Las Condes en el cuarto lugar y Rancagua quinto, en el caso de la primera la conversación es guiada por vecinos que reclaman construcción de la línea 7 en la comuna, mientras que la capital de O'Higgins por ser de las primeras comunas fuera de RM en decretarse toque de queda. En sexto y séptimo lugar, se posicionan dos municipalidades fuera de la RM: Viña del Mar y Valparaíso. Cierran el top ten las municipalidades de Colina (octavo), La Pintana (noveno) y Ñuñoa (decimo). Llama la atención que el municipio de Recoleta no logre capitalizar el liderazgo digital de Daniel Jadue, al punto de no estar dentro de los diez municipios más mencionados.

REFERENCIA METODOLÓGICA

El Informe Interbarómetro se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda. Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

TIPOLOGÍAS DE QUERIES

Actores: cada actor político (más de 300 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera. **Instituciones:** cada institución (más de 100 para este Informe) se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @MinreL_Chile. **Temas:** cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo). La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica. Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

SOBRE LA VALORACIÓN

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, basada en R, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópico conceptualizado. Cada tópico de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo “Sebastián Piñera”), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto (“@sebastianpinera”, “#Piñera” o “Piñera”). Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada. Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de $\pm 5\%$. Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópico de búsqueda analizado. Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta

EQUIPO

Director:

Nicolás Freire Castello

Coordinación Académica e Investigación:

Felipe González López

Coordinación de Comunicación:

José Catenacci Martín

Coordinación de Diseño:

Ricardo Sierralta Calderon

Apoyo externo:

Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería

Coordinador de ayudantes:

Job Montecinos, Ciencia Política

Ignacio González, Ciencia Política

Ayudantes de investigación:

Alex Lillo, Publicidad

Alfonso Opazo, Ingeniería en computación informática

Bárbara Fernández, Ciencia Política

Catalina Quinteros, Ciencia Política

Fabián Contreras, Ciencia Política

María Paz Barrales, Periodismo

Paulo Monsalve, Periodismo

Piero Bertoni, Publicidad

Rubén Contreras, Ingeniería en computación informática

Teo Higuera, Ciencia Política